

KartellLand

CELEBRATING 70 YEARS OF ITALIAN DESIGN HISTORY

**IL MONDO KARTELL RACCONTATO IN UNA MOSTRA ALLO IADC
INTERNATIONAL ART DESIGN CENTER DI SHENZHEN
23 NOVEMBRE 2019 – 30 MAGGIO 2020**

Dal 23 novembre 2019 al 30 maggio 2020, lo iADC – International Art Design Center di Shenzhen, ospita la mostra “Kartell Land – Celebrating 70 years of Italian Design History” che racconta l’evoluzione di Kartell, i valori della sua produzione industriale e del suo design attraverso installazioni ad alto contenuto emozionale. L’esposizione è patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Kartell guarda alla Cina con attenzione rivolgendosi a un pubblico capace di appassionarsi ad un marchio simbolo del made in Italy, portavoce del design e del progetto industriale da settant’anni. La Cina ricambia il suo interesse ospitando questa mostra monografica che mette in scena il passato e il futuro dell’azienda con un percorso espositivo, curato da Ferruccio Laviani, strutturato su due piani del Museo con una superficie complessiva di 1.500 mq.

Con l’aiuto di oggetti combinati a supporti audiovisivi e grafici vengono trattati, durante il percorso, specifici temi offrendo una lettura completa di tutta la produzione del marchio attraverso lo sviluppo della creatività, del design, del gusto estetico e dei materiali. Un vero e proprio universo in cui si viene avvolti in una sorta di racconto sospeso tra il reale e l’onirico che, proprio perché ispirato a un mondo unico e colorato, è stato deciso di chiamare “Kartell Land”.

Il circuito espositivo si snoda a partire dall’area esterna del Museo dove un’installazione formata da un grande lettering, tridimensionale e scomposto, accoglierà i visitatori e introdurrà alla Mostra. L’esposizione, suddivisa in 9 aree tematiche, mette in scena una selezione di prodotti provenienti dalla collezione permanente del Museo Kartell e prodotti che negli ultimi 30 anni ne sono diventati un simbolo, frutto di una produzione industriale che ha nella continua evoluzione e innovazione tecnologica il suo DNA.

Apri il percorso la sezione “THROUGH THE YEARS” che presenta una panoramica sui più importanti elaborati grafici di Kartell, fra cui cataloghi, immagini pubblicitarie, manifesti, disegni e scatti d’autore che raccontano l’evoluzione nella comunicazione della storia dell’azienda. Immagini storiche si mescolano a quelle più recenti narrando i cambiamenti nella cultura dell’abitare ma anche le tappe più significative che l’azienda ha raggiunto attraverso gli anni, da quelle produttive a quelle tecnologiche. Una “galleria d’arte” dove i pannelli, movimentati da varie dimensioni, sono posizionati su cavalletti come fossero quadri che riproducono le diverse creatività.

Kartell museo



Follow us on WeChat
请关注我们的微信公众号
#kartelland #kartell70
#kartell





Il percorso prosegue con la sezione **“THE INVENTION OF ITALIAN DESIGN”** che illustra la parte più storica di Kartell attraverso una selezione di prodotti provenienti dalla collezione permanente del Museo Kartell, uno spazio di 2.500mq realizzato all'interno della sede storica di Kartell a Noviglio, vicino a Milano dove sono esposti oltre 1000 oggetti. Sotto le volte di una sequenza di archi dorati che fanno da scenario, si collocano i prodotti che hanno segnato la storia del Design Italiano. Completano il racconto alcune immagini d'archivio che si snodano in una sequenza alternata di immagini e video.

Nel passaggio al piano superiore il visitatore ha l'opportunità di incontrare sulla scalinata tutti i designer che, hanno collaborato con Kartell negli ultimi 20 anni. **“DESIGN SPEAKS”** riproduce delle sagome dei designer a grandezza reale dove racconti, aneddoti, testimonianze e sfide tecnologiche sono narrate attraverso il contributo audio dei designer stessi. Un percorso emozionale e coinvolgente volto a mettere in connessione il visitatore con le menti creative di Kartell che, a rotazione, prendono vita avviando un dialogo virtuale.

Rosso è il colore istituzionale di Kartell, e **“THE POWER OF RED”** lo celebra in questa sezione. Alcuni dei prodotti più rappresentativi di Kartell, realizzati nel colore rosso, vengono svelati attraverso il gioco luminoso di un grande led screen, che a intermittenza si accende e spegne catturando lo sguardo e rivelando gli oggetti a terra e sospesi nel vuoto in cui il visitatore può immergersi.

La sedia in polycarbonato trasparente è per tutti, nel mondo, sinonimo di Kartell. In **“THE INVENTION OF TRANSPARENCY”**, le sue caratteristiche vengono messe in scena attraverso una “Immersive Room” in cui ci si trova catapultati in una surreale installazione di cielo azzurro e nuvole con proiezioni all over in cui i prodotti trasparenti di Kartell sembrano volare. Una stanza totalmente immersiva che rimanda al concetto di leggerezza e purezza delle linee espresse dalle trasparenze dei prodotti che fluttuano e che raccontano la storia di una delle più grandi innovazioni di Kartell.

Proseguendo nel percorso, un'esplosione di colore proietta in **“THE INVENTION OF COLOUR”**. Come sulla scalinata di una piazza italiana, i prodotti del catalogo Kartell fanno bella mostra di sé, accompagnati da grandi insegne luminose. Il colore, uno dei tratti distintivi che ha reso riconoscibile l'azienda, viene espresso grazie alla moltitudine di prodotti coloratissimi e diversi per uso e per funzione. trasparenze e colori pieni, oggetti opachi e glossy si mescolano e si mettono in mostra attraverso due distinti podii “The Chairs Arena” e “Transparent Colours”.

Lo sguardo verso il futuro è sempre stato nel DNA di Kartell e oggi, la sensibilità verso i temi ambientali diventano spunto per grandi nuovi progetti. In **“THE INVENTION OF FUTURE. BIO RECYCLED PLASTIC AND WOOD”** la ricerca e l'innovazione portano oggi Kartell a produrre oggetti e complementi di arredo in bioplastica che qui troviamo contestualizzati in un ambiente asettico e tecnologico, che ci ricorda i più avanzati laboratori di ricerca. Dall'altra parte invece la natura esplode e tra la vegetazione rigoglio-



sa si fa largo la nuovissima collezione di sedute in legno disegnate da Philippe Starck al motto di ‘In the Mood for Smart Wood’ e la sedia A.I. la prima sedia creata dall’intelligenza artificiale, con il contributo di Philippe Starck, realizzata con materiale riciclato 100%.

In un mondo che cambia, le capsule e i co-branding si sono estesi fino al mondo del fashion. In questa sezione vengono riportate in scena alcune poltroncine di Philippe Starck rivestite di tessuti firmati dalle più prestigiose Maison della moda: Burberry, Dolce & Gabbana, Jean-Paul Gaultier, Missoni, Moschino, Pucci, Valentino e Zegna. Una passeggiata tra le vetrine dei grandi nomi del fashion italiano, in cui **KARTELL** diventa a **LA MODE**.

Al termine del percorso il visitatore viene congedato dalle “**KARTELL ICONS**”, una selezione di pezzi che hanno reso il marchio milanese famoso in tutto il mondo e che sono ancora oggi tra i bestseller del catalogo Kartell fra cui Componibili, Mobil, Maui, La Marie, Louis Ghost, Bourgie, Masters, Piuma, Venice, Smatrik e A.I. Immagini artistiche realizzate da grandi fotografi come Helmut Newton e David LaChapelle e fotografie dal forte impatto evocativo, hanno come protagoniste le icone di Kartell e fanno da sfondo ai reali oggetti in mostra.

“Siamo onorati – sottolinea Claudio Luti, presidente di Kartell – che lo iADC ci abbia invitato a raccontare la nostra storia industriale. Questa installazione espositiva che gioca sull’emozione fuori dagli schemi tradizionali dell’esposizione del prodotto ci permette di mostrare Kartell, illustrando il nostro percorso creativo e i nostri processi di innovazione continui. Shenzhen oggi è riconosciuta come una delle basi cinesi per le industrie ad alta tecnologia e un importante centro per lo sviluppo della creatività nel design applicato a diversi settori. Qui abbiamo deciso di aprire lo scorso anno un nostro Flagship store e siamo quindi orgogliosi di avere l’opportunità di mostrare al pubblico cinese anche quell’aspetto emozionale di Kartell, proprio attraverso l’allestimento della mostra”.

Per maggiori informazioni:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: press@kartell.it