

KartellLand

CELEBRATING 70 YEARS OF ITALIAN DESIGN HISTORY

LE MONDE DE KARTELL RACONTÉ DANS UNE EXPOSITION AU IADC,
L'INTERNATIONAL ART DESIGN CENTER DE SHENZHEN
23 NOVEMBRE 2019 – 30 MAI 2020

Du 23 novembre 2019 au 30 mai 2020, l'International Art Design Center de Shenzhen, accueille l'exposition « Kartell Land - Celebrating 70 years of Italian Design History », qui raconte l'évolution de Kartell, les valeurs de sa production industrielle et de son design à travers des installations au fort contenu émotionnel. L'exposition est parrainée par le Ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale.

Kartell se tourne vers la Chine en s'adressant à un public capable de se passionner pour une marque symbole du Made in Italy, ambassadrice du design et du projet industriel depuis soixante-dix ans. Un intérêt réciproque que la Chine manifeste en accueillant cette exposition monographique organisée par Ferruccio Laviani. Le passé et l'avenir de l'entreprise sont à l'honneur sur deux étages du Musée occupant une superficie totale de 1 500 m².

Des thèmes spécifiques sont abordés tout au long de ce parcours à l'aide d'objets associés à des supports audiovisuels et graphiques. Ainsi offrent-ils une lecture complète de l'ensemble de la production de la Maison vue à travers le développement de la créativité, du design, de l'esthétique et des matériaux. Un véritable univers où on est happés par une sorte de récit suspendu entre le réel et l'onirique, intitulé « Kartell Land » car il puise son inspiration dans un monde unique et coloré.

Le circuit de l'exposition s'articule autour de la partie externe du Musée où une installation composée d'une grande structure en forme de lettres en 3D et décomposées accueillera les visiteurs pour leur faire découvrir l'exposition. Répartie en neuf espaces thématiques, l'exposition met en scène une sélection de produits venant de la collection permanente du Musée Kartell et des produits devenus des symboles au cours des 30 dernières années. Fruits d'une production industrielle renfermant dans son ADN l'innovation technologique et l'évolution constante.

En ouverture de l'exposition, la section **“THROUGH THE YEARS”** fait un tour d'horizon sur les importants graphismes élaborés par Kartell parmi lesquels figurent les catalogues, les images publicitaires, les manifestes, les dessins et les clichés d'auteur, témoins de l'évolution de la communication de l'histoire de l'entreprise. Les images historiques se mêlent aux images les plus récentes pour relater les changements de la culture de l'habiter mais aussi les étapes les plus importantes, s'étendant de la production à la tech-

Kartell museo



Follow us on WeChat
请关注我们的微信公众号
#kartelland #kartell70
#kartell





nologie, que l'entreprise a franchies au fil du temps. Une « galerie d'art » où les panneaux, de différentes dimensions, sont placés sur des tréteaux comme s'ils étaient des tableaux reproduisant les différentes créations.

La visite continue avec la section **“THE INVENTION OF ITALIAN DESIGN”** illustrant la partie la plus historique de Kartell à travers une sélection de produits issus de la collection permanente du Musée Kartell, un espace de 2 500 m² réalisé au siège historique de Kartell à Noviglio, près de Milan où sont exposés plus de 1 000 objets. Sous les voûtes d'une succession d'arches dorées servant de décor se trouvent les produits qui ont marqué l'histoire du design italien. Des images d'archives défilant dans une séquence alternée d'images et de vidéos viennent compléter le récit.

En montant à l'étage supérieur, le visiteur rencontre dans l'escalier tous les designers qui ont collaboré avec Kartell ces 20 dernières années. **“DESIGN SPEAKS”** reproduit les silhouettes des designers grandeur nature. Des récits, anecdotes, témoignages et défis technologiques sont racontés à travers les enregistrements des designers. Un voyage émotionnel et immersif voué à mettre en contact le visiteur avec les esprits créatifs de Kartell qui, à leur tour, prennent vie en entamant un dialogue virtuel.

Le rouge est la couleur institutionnelle de Kartell, mise à l'honneur dans la section **“THE POWER OF RED”**. Certains des produits les plus représentatifs de Kartell, réalisés en rouge, sont révélés par le jeu lumineux d'un grand écran à LED s'allumant et s'éteignant par intermittence. Celui-ci attire le regard et révèle des objets au sol et suspendus dans le vide où le visiteur peut plonger.

La chaise en polycarbonate transparent est aux yeux de tous synonyme de Kartell. Dans **“THE INVENTION OF TRANSPARENCY”**, ses caractéristiques sont mises en scène à travers une “Immersive Room” où le visiteur est catapulté dans une installation surréaliste composée d'un ciel bleu et de nuages avec de grandes projections où les produits transparents de Kartell semblent voler. Une salle totalement immersive qui évoque le concept de légèreté et de pureté des lignes exprimées par la transparence des produits flottant et racontant l'une des plus grandes innovations de Kartell.

En poursuivant la visite, une explosion de couleurs projette **“THE INVENTION OF COLOUR”**. À l'instar des marches sur une place italienne, les produits du catalogue Kartell sont magnifiquement exposés, accompagnés de grandes enseignes lumineuses. La couleur, l'un des traits distinctifs de l'entreprise, s'exprime grâce à la multitude de produits hauts en couleur, différents par leurs usage et fonction. Les transparences et les couleurs pleines, les objets mats et brillants fusionnent et sont révélés à travers deux podiums distincts « The Chairs Arena » et « Transparent Colors ».

Le regard tourné vers l'avenir a toujours fait partie de l'ADN de Kartell. Aujourd'hui, plus que jamais la sensibilité aux problèmes environnementaux devient le point de départ de grands projets novateurs.



“**THE INVENTION OF FUTURE. BIO RECYCLED PLASTIC AND WOOD**” la recherche et l’innovation conduisent aujourd’hui Kartell à produire des objets et des accessoires d’ameublement en bioplastique que nous trouvons ici dans un cadre aseptique et technologique, évoquant les laboratoires de recherche les plus avancés. De l’autre côté, la nature explose et c’est ainsi qu’au milieu d’une végétation luxuriante trouvent leur place la toute nouvelle collection d’assises en bois conçues par Philippe Starck sous le nom « In the Mood for Smart Wood » et A.I., la première chaise créée par l’intelligence artificielle, en collaboration de Philippe Starck, et réalisée avec des matériaux entièrement recyclés.

Dans un monde en mutation, les collections capsules et les projets de co-branding se sont étendus au monde de la mode. Cette section comprend quelques-uns des fauteuils Philippe Starck recouverts des tissus signés des plus grandes Maisons de couture : Burberry, Dolce & Gabbana, Jean-Paul Gaultier, Missoni, Moschino, Pucci, Valentino et Zegna. Une promenade parmi les vitrines des plus grands noms de la mode italienne, où **KARTELL** devient, à son tour, à **LA MODE**.

À la fin du parcours, le visiteur est salué par “**KARTELL ICONS**”, une sélection de produits qui ont donné leurs lettres de noblesse à la marque milanaise célèbre dans le monde entier ; ces pièces figurent encore aujourd’hui parmi celles les plus vendues du catalogue Kartell, citons notamment Componibili, Mobil, Maui, La Marie, Louis Ghost, Bourgie, Masters, Piuma, Venice, Smatrik et A.I. Des images artistiques, œuvres de grands photographes du calibre de Helmut Newton et David LaChapelle, et des clichés très suggestifs, mettent en vedette les icônes de Kartell en servant de toile de fond aux objets exposés.

« Nous sommes honorés », souligne Claudio Luti, président de Kartell, que l’iADC nous ait invités à raconter notre histoire industrielle. Cette installation joue sur les émotions en dehors des sentiers battus d’une exposition de produits. Elle nous permet de révéler Kartell en mettant l’accent sur notre parcours créatif et sur nos processus d’innovation. Aujourd’hui, Shenzhen est reconnu comme l’un des centres chinois des industries de haute technologie, c’est aussi un centre important pour le développement de la créativité en matière de design appliqué à différents secteurs. L’année dernière, nous avons décidé d’ouvrir, ici, l’un de nos flagships. Nous sommes donc fiers de pouvoir montrer au public chinois le côté émotionnel de Kartell, à travers l’aménagement de l’exposition ».

Pour de plus amples informations:

Kartell - International Press Office - +39 02 900121 - press@kartell.it

Très PR - France Press Office - +33 6 60 64 20 54 - paolaarigoni@trespr.com