



## Kartell ist in Seoul zu Gast und erzählt die erstaunliche Geschichte des Werkstoffs Kunststoff, der zu Design wird.

*13. September 2017 – 4. März 2018 Daelim D Museum, Seoul*

Mailand, Juni 2017 – Das Daelim Museum in Seoul wird vom 13. September 2017 bis 4. März 2018 „Plastic Fantastic“ zeigen. Die Ausstellung präsentiert das Unternehmen Kartell und die Entwicklung seines Designs von den 50er Jahren bis heute. Das Ausstellungskonzept ist äußerst spannend und visuell ansprechend. Die Bedeutung der industriellen Fertigung und des italienischen Designs werden dem Publikum in dem jungen und dynamischen Stil dieses Museums in Korea durch ein Konzept vermittelt, das einen sehr hohen emotionalen Gehalt hat.

Die Räumlichkeiten des D Museums in Seoul werden ganz der Ausstellung gewidmet sein. Die Besucher sollen Gelegenheit haben, die schönsten Objekte von Kartell zu entdecken, von den Beistellmöbeln und Haushaltsprodukten der historischen Sammlung aus dem Kartellmuseum bis hin zu modernen Möbeln und Leuchten. Die Exponate haben eins gemeinsam, nämlich das Kunststoffmaterial, das Kartell seit den fünfziger Jahren für die Herstellung von Haushaltsgegenständen und Beleuchtung verwendet und das seit den 60er Jahren auch für Möbel und Einrichtungsobjekte zum Einsatz kommt (der erste Kunststoffstuhl der Welt stammt von Kartell, es war ein Entwurf von Marco Zanuso und Richard Sapper aus dem Jahr 1964). Die Entwicklung der Materialwissenschaft und der industriellen Fertigung des Unternehmens sind eng miteinander verbunden. Kartell hat dabei entscheidend zum Erfolg des italienischen Designs in der Welt und zur Wandlung des Geschmacks und Wohnstils in Italien und im Ausland beigetragen.

Der Dialog zwischen Industrie und Design, zwischen dem Projektwert und der Kreativität der Architekten und Designer aus dem In- und Ausland, wie Achille Castiglioni, Marco Zanuso, Joe Colombo, Gae Aulenti, Vico Magistretti und heute Philippe Starck, Piero Lissoni, Antonio Citterio, Ferruccio Laviani, Tokujin Yoshioka und Patricia Urquiola (um nur einige zu nennen) stellt die Grundlage für die emotionale Reise dar, die diese Ausstellung ermöglicht und die die Verbindung von Kunststoff und Design erzählt. Die Begegnung zwischen dem visionären Unternehmer (zunächst Giulio Castelli und heute Claudio Luti) und den wichtigsten Designern aus aller Welt, zwischen Ästhetik und Funktion, hat funktionelle und innovative Objekte entstehen lassen, die aber gleichzeitig wünschenswert bezahlbar sind. Die vielen Möglichkeiten von Kunststoff und die Vielseitigkeit der Produkte, diese und andere Werte des italienischen Designs sprechen die Besucher des D Museums in Seoul an. Die präziösen Reflexionen und Lichtspiele der Exponate in der Ausstellung Plastic Fantastic werden die Besucher verzaubern.

Die sechsmonatige Ausstellung wird durch ein reiches Begleitprogramm ergänzt. Am Anfang wird ein Workshop stehen, der die Beziehung zwischen Industrie, Design und Material vertiefen soll. Parallel dazu wird Kartell mit seinem Vertriebspartner in Korea Veranstaltungen und Initiativen im Flagship-Store in Seoul durchführen.

Wir sind sehr stolz – unterstreicht Claudio Luti, Präsident von Kartell – über diese Einladung vom Daelim Museum. Eine so wichtige Ausstellung in einem strategischen Land für den asiatischen Markt wie Korea ist für Kartell wirklich Grund, um stolz zu sein. Für uns ist es ein großes Privileg, die Geschichte unseres Unternehmens und die Entwicklung unserer Kreativität sowie unsere Innovationsprozesse präsentieren zu können. Dies stellt gleichzeitig eine ausgezeichnete Chance dar, um das Markenbewusstsein zu verbessern und vor allem der jungen Bevölkerung von Korea, die das Museum besucht, die Entwicklung der Verwendung des Werkstoffs Kunststoff im Design deutlich zu machen, die Kartell jeden Tag seit 1949 vorantreibt. Insgesamt handelt es sich um eine Ausstellungsinstallation, die Emotionen und Unterhaltung in den Mittelpunkt stellt, und zwar außerhalb der traditionellen Muster von Produktausstellungen.

### **Weitere Informationen:**

Kartell - International Press Office

Tél. +39 029 00 121

E-mail: [press2@kartell.it](mailto:press2@kartell.it)