

Kartell **rbc**

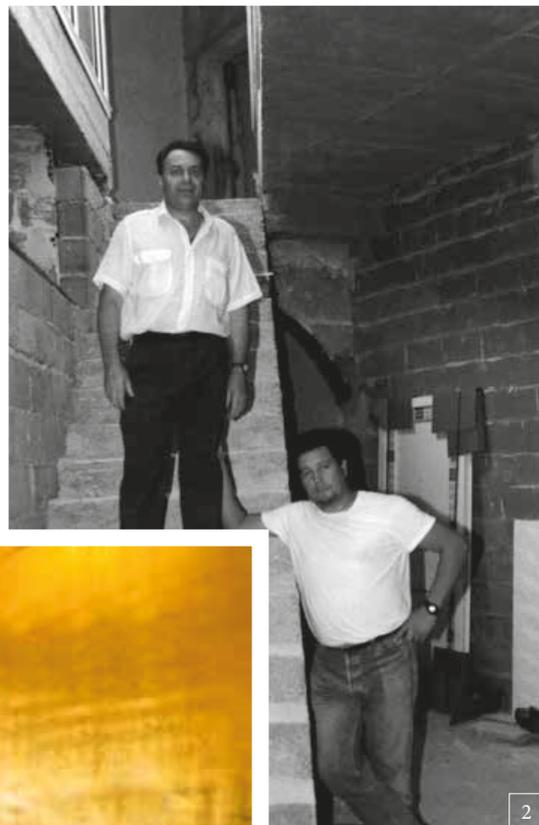
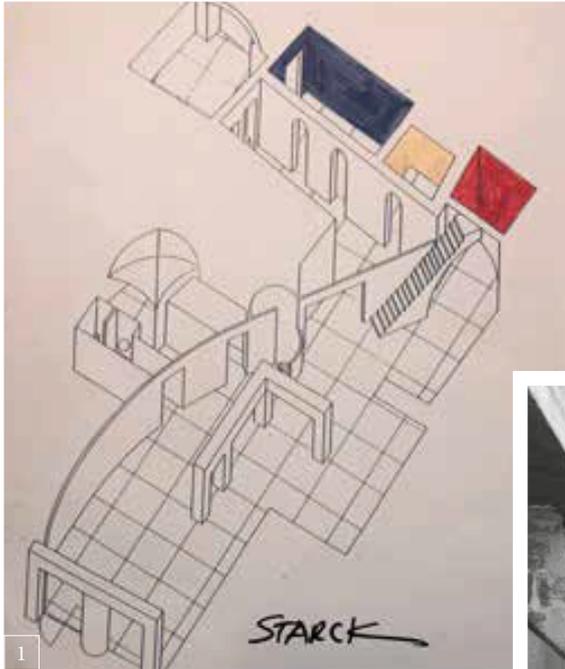
**RBC FESTEggia 35 ANNI DI CULTURA DEL DESIGN E PRESENTA LA MOSTRA:
"KARTELL X STARCK: L'ELEGANZA DELL'INTELLIGENZA"
IN COLLABORAZIONE CON KARTELL**



RBC celebra il suo 35° compleanno il 22 giugno 2022. Questo anniversario riguarda anche quello del primo showroom del Gruppo disegnato da Philippe Starck nel 1987: RBC Nîmes.

In questa occasione, fedele al suo DNA, RBC punta i riflettori tanto sul design quanto su chi lo progetta e il suo fondatore, Franck Argentin presenta – in collaborazione con Kartell – la mostra: "KARTELL x STARCK: L'ELEGANZA DELL'INTELLIGENZA", organizzata dal 22 giugno al 1° luglio 2022 nello storico showroom del gruppo. Questa mostra testimonia lo stretto legame che unisce Franck Argentin, fondatore di RBC, il designer Philippe Starck, e Claudio Luti, presidente di Kartell.

RBC NÎMES, 35 ANNI !



1. Plan showroom RBC Nîmes ©Philippe Starck | 2. Photo d'archives 1987 - Jacques Argentin et Philippe Starck | 3. ©Maxime Tytgat

“KARTELL X STARCK: L'ELEGANZA DELL'INTELLIGENZA”

Da 35 anni lo showroom RBC Nîmes illustra nel suo spazio la storia del design, presentando i prodotti più belli immaginati dai più grandi designer. Questo compleanno è un'occasione speciale per presentare le creazioni di colui che ha progettato questo spazio storico, Philippe Starck. Grazie ad una singolare scenografia, realizzata in collaborazione con Kartell, l'allestimento esplora il processo creativo e concettuale di una selezione di creazioni di Philippe Starck prodotte da Kartell. Questi pezzi, tra i più iconici e innovativi immaginati da Starck, evidenziano la stretta collaborazione che si è venuta a creare tra il designer e il brand, unendo creatività, tecnologia e innovazione. Questo è testimoniato dal design contemporaneo delle sedie Dr Glob, dalle lampade Goodnight, dalla famiglia di sedute A.I. e dalla collezione Smart Wood che illustra il lavoro visionario svolto da Starck e Kartell sull'ingegnerizzazione dei materiali. Una ricerca d'avanguardia permanente che si spinge costantemente oltre i limiti del design contemporaneo e offre soluzioni alle grandi sfide della nostra civiltà.



BUBBLE (2000)



GENERIC.C - GENERIC.A (2017)



GOODNIGHT (2021)



UNCLE JIM (2014)



ELEGANZA (2022)



A.1 (2019)



Q/WOOD & EARL OF WOOD (2016-2019)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Kartell - International Press Office - +39 02 900121 - press@kartell.it