



KARTELL SALPA SU COSTA TOSCANA CON UN PROGETTO DI CAFÉ E DESIGN EXPERIENCE

Salpa, insieme a Costa Toscana il primo Kartell Café che porterà l'eccellenza, la bellezza, l'unicità e il made in Italy di Kartell attraverso il Mediterraneo. Un progetto armonico, realizzato da Ferruccio Laviani e sviluppato insieme a Costa Crociere, interamente custom made, che si è adattato allo stile e alle esigenze della nave con elementi d'arredo realizzati su misura combinati con prodotti tradizionalmente a catalogo, in alcuni casi personalizzati. Kartell ha messo a disposizione la sua creatività e versatilità, offrendo al pubblico delle crociere il meglio del design e della tradizione "made in Milano" con una totale immersione nella Kartell Experience.

All'interno del ponte 8, con uno spettacolare affaccio semicircolare sul Colosseo della nave che ne fa uno dei punti più scenografici e di incontro, una moquette graficizzata con le icone più riconoscibili di Kartell introduce e sottolinea agli ambienti del Kartell Café, enfatizzando l'aspetto custom del progetto nel suo insieme. I 700m² su cui si estende, raccontano uno sforzo progettuale che ha permesso di creare un layout che ben rappresenta il mondo Kartell, inserito nello stile di Costa Toscana. I volumi generosi e inediti dei divani, sono stati appositamente pensati per arredare i grandi spazi circolari del caffè con specifiche texture utilizzate anche per caratterizzare prodotti simbolo del brand interpretati con finiture e colori esclusivi.

Le scocche imbottite delle sedute Cara e Madame di Philippe Starck sono state realizzate con un filato 100% riciclato e ulteriormente riciclabile creato dal recupero delle bottiglie di plastica. Nell'ottica della sostenibilità anche le sedie Masters, prodotte con plastica riciclata proveniente da scarti puri e non contaminati. Spazio ai divani Betty di Piero Lissoni, agli sgabelli Eur di Fabio Novembre e ai tavoli Multiplo di Antonio Citterio. Un tripudio di lampade Bloom di Ferruccio Laviani, in diversi colori e dimensioni, caratterizzano infine soffitti dell'area Kartell Café.

Gli arredi Kartell sono presenti anche in altri ambienti della nave, creando una soluzione di continuità che attraversa tutti i ponti e per chi desidera un "souvenir" di design è presente un Kartell shop in cui acquistare, cash and carry, una selezione di prodotti del brand.

Continua la sinergia con Costa Crociere, già consolidata con il progetto realizzato sulla nave Costa Smeralda nel 2019 e che oggi prosegue nel segno del design della bellezza e della sostenibilità, valori che Kartell condivide con Costa Crociere. Costa Toscana, infatti, è la terza del gruppo alimentata a LNG, la tecnologia attualmente più avanzata per abbattere le emissioni a conferma dell'impegno nell'innovazione responsabile, comune anche al brand.

La creatività di Kartell non ha confini e il Contract rappresenta per l'azienda un asset strategico in cui vanta un approccio flessibile e creativo con servizi su misura per realizzare sempre nuove soluzioni sviluppando progetti diversificati.

Per Kartell innovare significa trovare soluzioni personalizzate e innovative a livello tecnologico che sappiano crescere di pari passo alle idee creative dei migliori designer internazionali. Si tratta di un processo di evoluzione dove ricerca estetica e funzione crescono insieme, dando forma a nuovi oggetti che sono allo stesso tempo prodotti industriali e creazioni capaci di interpretare in maniera originale le richieste più diversificate.

Per maggiori informazioni:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: press@kartell.it