

# Kartell

## SMART WOOD

### In the mood for Smart Wood La poésie du bois épouse la technologie

Valeur intrinsèque de l'ADN de l'entreprise, la recherche constante de nouveaux produits et d'innovation est à l'origine de la collection Kartell Smart Wood. Philippe Starck a développé son idée créative en choisissant tout d'abord une matière naturelle telle que le bois mais qui, dans les mains de Kartell, devient un produit industriel.

Faisant appel à une technique spéciale brevetée, une seule fine couche de bois est utilisée puis moulée ce qui permet de cintrer au maximum le panneau pour créer une coque d'assise aux lignes sinueuses jamais réalisées jusqu'à présent. En particulier, Kartell a réussi, en premier, à cintrer cette matière en 3D dans deux directions, horizontalement et verticalement pour offrir un effet 3D où même les côtés créent des courbes accueillantes pour garantir un confort optimal.

Constituée d'objets déco inaugurant un nouveau chapitre dans l'histoire de la marque, la collection fait partie intégrante d'un projet de grande envergure : « Kartell loves the planet ». Ce dernier a pour objectif de valoriser toutes les bonnes pratiques en termes de durabilité pour un processus de production et d'utilisation de matières premières à faible impact environnemental.

La collection Smart Wood se compose, pour cette saison, du fauteuil K/wood en style royal, disponible dans la version avec une assise en cuir, assorti d'un repose-pied présentant les mêmes finitions, et des petits fauteuils Q/wood, avec une assise en plastique coloré en noir ou en blanc et P/wood dont le bois moulé unique mêle élégance intemporelle et forms contemporaines. Disponibles dans les versions claires ou foncées, en placage de base ou frêne lamellé, assorties à des structures en acier chromé ou peint.

« Après des années de recherche, nous avons réussi à travailler le bois en respectant la noblesse de la matière. C'était, d'ailleurs, un moment propice pour le faire car la technologie nous a permis de rester fidèles aux caractéristiques industrielles de l'ADN de la marque, déclare Claudio Luti, président de Kartell. Avec la collection Smart Wood, nous avons changé de paradigme, il ne s'agit plus d'utiliser des éléments en bois pour construire une structure mais de cintrer le bois qui se transformera ensuite en une assise tridimensionnelle. Nous sommes ainsi parvenus à exprimer pleinement la véritable essence du bois en réunissant production industrielle, beauté, robustesse, confort et flexibilité en un seul produit ».

#### Pour de plus amples informations:

Kartell - International Press Office  
+39 02 900121 - [press@kartell.it](mailto:press@kartell.it)  
TRÈS PR - France Press Office  
+33 6 60 64 20 54 - [paolaarigoni@trespr.com](mailto:paolaarigoni@trespr.com)



SMART WOOD  
COLLECTION

**K**    
**Kartell**Loves**ThePlanet**

