



Kartell loves the planet est le manifeste industriel avec lequel Kartell souhaite mettre en avant son engagement en faveur de la durabilité et de la protection de l'environnement. La passion pour l'excellence n'a eu de cesse de guider le développement de Kartell depuis ses débuts. C'est la même qui, aujourd'hui, incite la société à se concentrer sur la responsabilité environnementale et sur les bonnes pratiques en matière de durabilité.

Le produit Kartell est intemporel, il est créé dans le but de respecter l'environnement et est destiné en fin de vie à des musées ou à faire partie d'une collection. Sa vocation est de créer de la valeur. Elle ne crée pas de simples objets mais des pièces qui contribueront à construire un projet culturel et qui ne seront, en aucun cas, vouées à l'abandon en fin de parcours. Bien au contraire, ces objets deviendront de véritables souvenirs.

Kartell met un point d'honneur à n'utiliser que des matières premières entièrement recyclables qui, après avoir subi un processus de transformation, pourront servir à fabriquer des produits industriels. Depuis soixante-dix ans, la recherche et le développement technologique permettent de continuer à sélectionner des matériaux en mesure de se régénérer et de préserver l'environnement. Tous les emballages de les produits sont à 100 % recyclables.

Kartell s'engage à protéger l'environnement et respecter les protocoles de durabilité au sein de

toute notre filière de production. Kartell s'engage, au quotidien, directement et complètement à jeter les bases de sa propre histoire et à la construire. C'est l'histoire de ses produits qui ont été pensés et conçus grâce à différents partenariats, à des investissements massifs dans l'innovation technologique, à des solutions créatrices et enfin grâce à de nouveaux matériaux toujours plus performants et respectueux de l'environnement.

*« La nouvelle conscience verte réserve de nouveaux défis aux entreprises, commente Claudio Luti, Président de Kartell. Il ne s'agit pas seulement de créer un produit qui ait une âme verte mais de mettre en place une véritable stratégie industrielle impliquant toute la filière de production, du plan d'entreprise au marketing en passant par les actions de communication et le réseau de vente. Nous devons parler de qualité durable d'un produit et aussi de filière de production durable afin de garantir des produits respectueux de la santé du consommateur ».*

Kartell prend l'engagement de mettre en place et d'améliorer constamment le système de management environnemental qui est assuré par son adhésion aux protocoles de certification internationale. De surcroît, soucieuse de la santé des consommateurs, Kartell garantit que tous ses produits sont certifiés GREENGUARD ce qui signifie un faible niveau d'émissions dans le but de préserver la qualité de l'air dans les espaces internes.