

Kartell

KARTELL RENFORCE SA PRÉSENCE EN CHINE AVEC L'INAUGURATION D'UNE NOUVELLE BOUTIQUE DANS LE PRESTIGIEUX MALL THE PENINSULA À PÉKIN.

Noir et blanc, un duo intemporel, un contraste indissoluble, simple, polyvalent et élégant qui saura s'intégrer dans n'importe quel espace. Réalisée en collaboration avec Domus Tiandi, la boutique Kartell s'ouvre sur un aménagement décliné dans ces tons. Situé à l'intérieur de The Peninsula Arcade à Pékin, cet espace dédié au shopping de luxe par excellence est bercé par le séduisant mélange de tradition et de mode de Wangfujing Street, l'une des avenues les plus célèbres de la capitale chinoise.

Afin d'offrir une expérience totalement immersive dans l'univers et le lifestyle de Kartell, l'espace devant la boutique a été aménagé comme une galerie d'art temporaire, dominée par les couleurs noir et blanc, dans la lignée du concept de la boutique. Des images artistiques issues du projet éditorial kARTell servent de toile de fond aux objets les plus emblématiques de la marque, qui sont présentés sur des podiums spéciaux et que l'on retrouve dans les clichés. C'est un moyen de transmettre au visiteur tout le travail créatif derrière chacun des produits où le design devient une forme d'expression artistique.

Les Componibili, les chaises La Marie, Louis Ghost et Maui, la commode Mobil et le gnome Attila sont déclinés dans des versions blanches, noires et transparentes dans un espace où les géométries des rayures accueillent une sélection de produits où les nouvelles propositions rencontrent les grands classiques comme la collection d'assises rembourrées signées Patricia Urquiola, Lunam, qui raconte les atmosphères oniriques d'un paysage lunaire. Les lumières des lampes Kabuki et Geen-a mettent plutôt en valeur les lignes des fauteuils Cara et du bureau Earl of Wood fabriqué en bois.

L'espace Kartell représente l'emblème de toute la collection et met en avant le concept des produits et leurs déclinaisons infinies pour offrir une expérience d'achat unique. L'environnement est organisé en différents espaces comprenant de multiples solutions d'ameublement. Ce qui permet ainsi de découvrir la richesse des propositions du catalogue Kartell. Chacune d'entre elles est le fruit de la recherche constante de nouvelles technologies et matières pour conférer aux produits leur valeur ajoutée unique.

Avec l'ouverture de la boutique phare au sein du Mall Peninsula, Kartell renforce sa stratégie d'expansion de la vente au détail et de la distribution en Chine. La marque confirme ainsi son grand intérêt pour ce marché où le consommateur se laisse toujours plus séduire par des idées de design contemporaines et innovantes.

Pour de plus amples informations:

Kartell - International Press Office - +39 02 900121 - press@kartell.it
Très PR - France Press Office - +33 6 60 64 20 54 - paolaarigoni@trespr.com