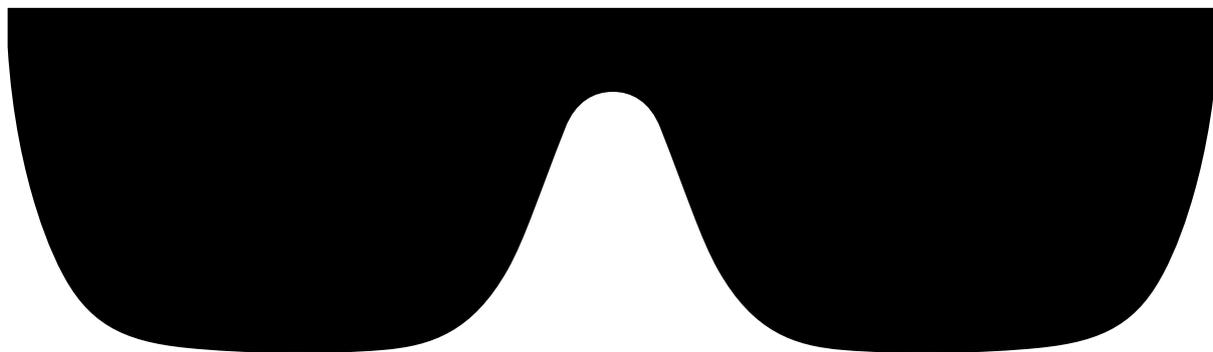


Kartell eyewear



KARTELL EYEWEAR, LA NOUVELLE VISION DU DESIGN

Kartell porte un nouveau regard sur l'avenir à travers le projet Kartell Eyewear. Lancé en mars dernier, il raconte l'identité de la marque en s'appuyant sur un accessoire incarnant son style et sa philosophie.

Un accessoire de mode inédit chez Kartell qui incarne tout naturellement l'identité de la marque, sa philosophie et son style. Une collection de 100 lunettes de soleil et de vue, répartie en une « Main Collection » et une « Design Collection ».

Rodolfo Dordoni, Ferruccio Laviani, Piero Lissoni et Fabio Novembre signent la Design Collection. Kartell a demandé à chacun de ces designers, qui collaborent déjà avec la marque pour l'ameublement, d'interpréter avec leur vision personnelle et dans le respect identitaire des codes de la marque, des lunettes qui reprennent des éléments et matériaux phares du projet industriel de la maison.

Cette nouvelle collection de lunettes se caractérise, comme tous les projets Kartell, par la diversité des matériaux.

Jeux de matières, effets optiques géométriques, superpositions de formes et d'épaisseurs, donnent naissance à des modèles en parfaite résonance avec les pièces iconiques de Kartell.

La transparence, à l'honneur, reprend les couleurs des nouvelles palettes Kartell et donne élégance et caractère à l'accessoire de mode. En douceur dans la version « Main », plus engagé dans la version « Design ».

Le métal est utilisé seul ou combiné avec autres matières plastiques.

Les finitions sont soit brillantes, soit « soft touch », mates au touché doux.

L'engagement de Kartell dans la recherche et la durabilité se prolonge tout naturellement dans le monde de l'optique avec KartellBio, un acétate durable, fabriqué à partir de coton et de fibres de bois précieux, utilisé pour les montures et qui trouve toute sa place dans le manifeste « Kartell Loves the planet ».

*« Kartell travaille depuis toujours le regard tourné vers l'avenir, l'innovation des matériaux et des processus de production de secteurs convergents, pas seulement de l'ameublement, **commente Lorenza Luti, directrice marketing et Retail de Kartell.** Cette philosophie a donné naissance Kartell Eyewear, notre toute première collection de lunettes de soleil et de vue. Ce projet totalement inédit incarne notre capacité à décliner la créativité dans différents domaines du design. Cette collection, développée par notre atelier de création, nous permet d'explorer de nouveaux horizons, tout en respectant l'essence de notre identité. Les nouvelles collections reprennent ainsi la transparence*

iconique de Kartell, notre laboratoire de recherche a développé KartellBio, le nouveau matériau écoresponsable que nous utilisons pour la première fois, en parfaite cohérence avec l'engagement de durabilité que nous soutenons depuis de nombreuses années. Enfin nous intégrons aussi le métal dans le respect de la tradition de la lunetterie haut de gamme.

Un fil rouge renforcé par l'implication des designers, collaborant déjà avec Kartell, qui ont apporté au projet, leur propre vision créative. Kartell Eyewear est un premier pas dans un univers encore inexploré, un complément d'identité pour notre marque. De nouveaux modèles viendront au fil du temps, enrichir la collection. »

Le design, en tant geste créatif définissant la ligne esthétique du produit, domine toute la collection de lunettes, dans le respect de l'esprit Kartell. Comme pour chacun de ses projets, Kartell a demandé à des designers - quatre pour les lunettes - d'exprimer leur personnalité et leur créativité afin de donner naissance à la Design Collection. Ces quatre projets spéciaux, pour un total de 32 références, viennent compléter la Main Collection.

SEGMENTI la collection signée Ferruccio Laviani s'inspire d'une idée très personnelle. Des modèles raffinés « soft touch » (touché doux) au design intemporel, à la fois simple et extrêmement léger, obtenu grâce à la technique de moulage par injection.

« Je porte des lunettes depuis ma jeunesse et pour créer cette collection, j'ai imaginé quelles lunettes que j'aurais aimé porter alors. J'ai visualisé des montures composées d'éléments simples, de cercles ou de traits et ce sont justement ces éléments qui ont spontanément inspiré le nom « segments » de cette ligne. **Ferruccio Laviani**

Une ligne colorée, essentielle et légère qui dessine le contour des yeux. C'est le trait distinctif de la collection **EYELINER** de Piero Lissoni. Il encadre le regard et l'illumine grâce à des couleurs qui ne passent pas inaperçues...

« Lorsque je conçois un objet, je préfère souvent ôter tout élément de structure non indispensable. J'ai voulu pour ce projet, travailler une forme intemporelle qui laisse les montures dans leur simplicité. L'unique ornement que nous avons ajouté est un élément coloré, une ligne très légère qui suit cette forme presque archétypale, la connotant immédiatement comme un produit Kartell. » **Piero Lissoni**

Fabio Novembre s'inspire des formes de miroirs créés par Anna Castelli Ferrieri dans les années 70, pour ses collections **SHIELD** et **LINE K**. Design fort et jeux de couleurs entre les montures et les verres, pour un effet ton sur ton.

“SHIELD est un bouclier qui protège le regard et incite le spectateur à observer son propre reflet dans le cadre opaque d'une paire de lunettes, dont certains détails font référence au talentueux travail d'Anna Castelli Ferrieri. LINE K est une ligne forte qui souligne la forme graphique des sourcils et dessine un pont brillant inversé qui soutient les verres en devant les yeux. Les couleurs du ciel, de la terre, de la nature et de l'obscurité teintent verres et montures, toujours par paires “. **Fabio Novembre**.

LOO-K de Rodolfo Dordoni. Une collection qui comprend une ligne homme et une ligne femme et dont le nom évoque des formes arrondies et sinueuses qui s'adaptent aux visages par un jeu de matériaux contrastés et de couleurs, inspirées de la tradition classique, et confère à l'accessoire une touche distinctive.

« L'une des images qui m'a le plus marqué dans ma jeunesse est le regard d'un personnage de bandes dessinées qui ont comblé notre temps et nourri notre imaginaire ».

Découpé dans une cagoule noire, ce regard, ce « look », est devenu l'élément, le seul qui affirmait toute la personnalité du personnage. Il réapparaît aujourd'hui, à une autre époque, différent mais toujours aussi expressif. Merci encore pour ce regard”.

Rodolfo Dordoni

La Main Collection comprend 68 références déclinées en lignes de soleil et de vue. Elle est le résultat de recherches poussées sur les formes, les finitions et les matériaux qui inclue le matériaux bio et une innovation technologique moulage par injection.

LAMINA

Un + Un = Trois est la première idée à l'origine de Kartell Eyewear.

Lamina est né de la combinaison de deux silhouettes différentes dont la fusion harmonieuse a généré

une troisième forme graphique dont le jeu de superpositions de matériaux transparents offre, selon l'angle de lumière, des dimensions et des tonalités de couleurs variées.

La contamination des formes et des épaisseurs évoque les produits Kartell les plus iconiques avec un rappel clair des performances technologie productives de l'entreprise.

SHOWPIECE

Une extension du modèle Lamina conçue pour offrir des effets optiques intenses par un jeu de superpositions et de formes géométriques générant différentes tonalités de couleurs sur la transparence. Un modèle fort qui devient symbole de la collection et emblématique du travail de Kartell, toujours à la pointe de l'innovation et de son ADN créatif.

EXUBE

La série "Exube" prend forme à partir de la figure géométrique de base, "le cube".

D'un côté, il s'allonge pour créer une branche, de l'autre côté il se prolonge pour créer, grâce à une technologie sophistiquée de production par injection, une intersection frontale qui substitue les traditionnels rivets métalliques. Une utilisation innovante des matériaux solides et transparents.

Les lignes rigides du cube s'assouplissent pour devenir une sphère dans la version plus ronde et enrobante.

La couleur est savamment dosée pour créer différentes graduations chromatiques très tendances.

BORDERINO

"Borderino" est le fruit de l'association de deux éléments aussi essentiels et complémentaires que le ciel et la Terre. La signature graphique de cette ligne est pure, une simple bordure entoure chaque modèle et en définit le style grâce à un contraste entre transparence et opacité.

SPIEDO

Unique série en métal, au design minimal mais fortement caractérisé par la « pilule » signature du logo Kartell gravé en rouge, l'élément identitaire de la marque.

Le signe distinctif de la collection qui habille la branche. Un élément d'équilibre aux couleurs nuancées métallisées très contemporaines qui s'inspirent des produits Kartell aux finitions métallisées.

Kartell Eyewear est l'aboutissement d'un travail d'équipe qui a demandé de nombreux mois d'études et de collaboration entre Kartell et AVM - Allison Volta Mantovana 1959.

Kartell Eyewear sera distribué dans une sélection de Flagship store Kartell, dans les magasins de lunettes les plus importants en Italie et dans le monde, soutenus par un important merchandising adaptable à différents formats et sur le site kartell.com.

Pour plus d'informations :

Kartell - International Press Office - +39 02 900121 - press@kartell.it
Très PR - France Press Office - +33 6 60 64 20 54 - paolaarigoni@trespr.com