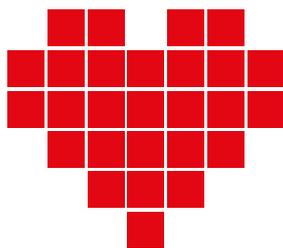


# Kartell



# FIAT

## **Grande Panda Kartell, automóviles y diseño en un laboratorio creativo en presentación mundial en el Salón del Mueble**

Kartell se presenta en el Salón del Mueble con un stand que centra su comunicación en las perspectivas de futuro, en una visión que mira adelante proyectándose hacia el mañana.

En este contexto y a la luz del mensaje clave de Kartell 2025, junto a productos acabados y prototipos, se inserta un proyecto de laboratorio que es el resultado de la colaboración, ya bien consolidada, entre Kartell y FIAT.

En el centro del stand, el Grande Panda Kartell, fruto del diálogo constante y creativo entre FIAT y Kartell, en un proyecto que aplica al automóvil los conceptos del diseño de Kartell. Se trata de la extensión del valor simbólico del Grande Panda como vehículo identitario perfectamente acorde con el espíritu de Kartell.

Kartell ♥ FIAT

La oportunidad de disponer del Salón del Mueble de Milán como escenario excepcional y único para la presentación mundial de las labores en pleno desarrollo del Grande Panda Kartell resulta aún más interesante a la luz del montaje coordinado por Ferruccio Laviani, quien precisamente trabaja con las tonalidades del rojo, para conformar un stand en el que se exponen productos de catálogo, prototipos de diseño y remodelaciones de algunas obras maestras.

El Grande Panda Kartell lleva al evento la obra del laboratorio creativo de Kartell, como ocurre asimismo con algunos proyectos de decoración en plena marcha, y mira al futuro con una visión de perspectiva orientada a la finalización en el mercado en la fase de definición.

*“Mirar al futuro es nuestra misión”, ha comentado **Claudio Luti, presidente de Kartell.** “Es una actitud inherente a nuestro ADN: mirar al futuro cada día con el compromiso de construir, de mejorar constantemente, de crear emoción y belleza. De ahí surge la colaboración con FIAT en un laboratorio creativo dedicado al Grande Panda Kartell, fruto del diálogo continuo entre creativos y técnicos, entre dos marcas portadoras de una historia y unos valores afines. Me complace enormemente poder presentar este proyecto en el stand de Kartell, en el Salón del Mueble, porque es el espacio idóneo para albergar las mejores ideas, los mejores proyectos que miran al futuro y apuestan por la innovación. ¿Qué lugar mejor que el Salón y que un stand tan lleno de ingenio proyectivo para revelar un proyecto en el que Kartell lleva trabajando desde hace dos años y que ya se encuentra en su recta final, en colaboración con FIAT, con quien ya hemos colaborado anteriormente?”*

*“¡Estoy encantado con esta colaboración! Kartell representa la excelencia italiana del diseño icónico y sostenible, y con FIAT comparte los mismos valores”, ha comentado **Olivier François, director ejecutivo de FIAT y director de marketing global de Stellantis.** Trabajar de manera conjunta promueve una cultura de innovación continua, anima a superar barreras para explorar y encontrar nuevas ideas. Un enfoque que lleva a la creación de conceptos únicos e innovadores, que combina el empleo de materiales sostenibles con elementos de diseño.*



*Esta colaboración, además, tiene el objetivo de explorar las reacciones de un público nuevo en un ámbito distinto del automovilístico”, ha concluido François.*

Esta colaboración refuerza una prolongada relación que se remonta a los años 50, cuando Kartell diseñó el legendario portaesquís para la primera generación del Fiat 500. Este vínculo ha evolucionado con el tiempo con proyectos como el Fiat 500 Kartell, creado en colaboración con el Centro Stile en 2020. Hoy, este laboratorio creativo acrecienta el legado con el Fiat Grande Panda Kartell. Este nuevo proyecto se centra en la contaminación de ideas y materiales en ambos sectores. FIAT introduce el lenguaje automovilístico en el mundo del diseño, mientras que Kartell eleva el diseño como componente clave de la experiencia de conducción.

El proyecto se caracteriza por su diseño distintivo, que incluye un color rojo vibrante que transmite energía y pasión, al tiempo que afirma la identidad visual de Kartell. Para lograr un efecto visual osado y atractivo, el vehículo presenta bloques de colores en contraste con la tonalidad roja de los exteriores y el exclusivo azul Tasmania de los interiores. La combinación de los dos colores crea un efecto pop sofisticado y refleja una atención meticulosa a los detalles. El logotipo de Kartell simboliza el signo de “amor” y se ha convertido en un elemento decorativo capital, presente en varios puntos estratégicos, como en las ruedas, la parte trasera y el tercer pilar. En el interior, el habitáculo de los pasajeros se caracteriza por el uso jovial de la marca: el monograma “kk” termoestampado proporciona un efecto tridimensional y caracteriza todos los elementos de la decoración. Estos están confeccionados con tejidos de vanguardia, como el Pop Mélange Canvas, que aportan modernidad y estilo, manteniendo un ambiente acogedor y cálido para los pasajeros. Además, para agregar un toque de gracia y sorpresa, el vehículo esconde una sorpresa especial para los invitados más curiosos y atentos: la icónica lámpara de Kartell se puede ver en el cuadro de instrumentos, realzando la transparencia de los materiales e introduciendo un elemento de diseño distintivo en el interior.

El laboratorio Fiat Grande Panda Kartell es una manera de ir más allá de la realidad y un proyecto abierto a múltiples contaminaciones de materiales. De hecho, una de las características internas es el policarbonato 2.0, un polímero de segunda generación derivado de fuentes renovables, conocido por su transparencia, durabilidad y ligereza. Este material avanzado, marca de fábrica de los productos y colecciones de Kartell, no solo mejorará la estética del vehículo, sino que también reflejará el compromiso de ambas marcas en pro de la innovación y la sostenibilidad. En particular, se podrá incluir en el proyecto un proceso específico “tex to tex”: los recortes de tela de la butaca Foliage en primer lugar se reducen a fibras de desecho y luego se vuelven a tejer en un hilado de poliéster renovado al cien por cien. El resultado es una funda de asiento con una tela central fabricada con un sesenta por ciento de tejido de poliéster reciclado. Este proceso no solo rebaja la cantidad de residuos, sino que también transforma los recortes en materiales de alta calidad, contribuyendo a una economía circular y sostenible.

Entre los accesorios futuristas se está estudiando un nuevo portaesquís que nos remite a los orígenes con la mirada puesta en el mañana.

**Para más información:**

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: [press@kartell.it](mailto:press@kartell.it)