

25th Kartell Lights

Del 8 al 13 de abril, el Kartell Flagship Store de Milán se viste con una nueva luz para celebrar los 25 años de la colección de iluminación. Un viaje entre la estética y la innovación, donde la luz no se limita a iluminar, sino que marca las formas, las define, las exalta y a veces las oculta, creando así ambientes únicos. Es una luz de estilo, de diseño, de pura belleza, capaz de relatar la evolución de la marca a través de sus creaciones más representativas. Un itinerario que combina historia y experimentación, en el que cada lámpara transmite un capítulo de investigación y vanguardia tecnológica.

Esta instalación especial constituye un relato visual que se articula a través de las numerosas lámparas de Kartell, cada una de las cuales es testigo de la innovación incesante de la marca, explorando la constante metamorfosis de su luz. De este modo, la tienda insignia se convierte en un museo temporal dedicado al arte de la iluminación. Un tributo al diseño que desde hace 25 años ilumina con elegancia y capacidad creativa.

«Ya han pasado 25 años desde que, casi sin darnos cuenta, empezamos a soplar placas de policarbonato para convertirlas en pompas de colores, que literalmente han revolucionado el mundo de la iluminación y la forma de concebir una lámpara - asegura Ferruccio Laviani. Esas pompas constituían el primer boceto de la FL/Y, que no solo marcó el despertar del sector de la iluminación de Kartell tras 30 años de letargo, sino que también fue la primera lámpara de una nueva era para la empresa, en la que las tecnologías, los materiales, los colores y la creatividad se funden para dar lugar a propuestas que hoy son un punto de referencia en el mundo de la iluminación y, sobre todo, una parte integrante de Kartell y de su catálogo. FL/Y, Take, Bourgie, Bloom, Kabuki, Battery, Planet, Khan, Lantern y muchas otras, como la reciente Luce, son solo algunos de los nombres de una larguísima lista de lámparas creadas en solo 25 años. Para celebrar este cuarto de siglo de la nueva era de la iluminación de Kartell, hemos decidido editar un objeto legendario del Museo Kartell: la mítica lámpara de Joe Colombo, la KD28, que además protagonizará la exposición "Recuerdos del futuro", dedicada a la obra de Joe Colombo para Kartell e instalada en el Museo Kartell de Noviglio».

El recorrido de la iluminación de Kartell se ha desarrollado en armonía con el de la empresa en la exploración y la experimentación de nuevas ideas de proyectos y técnicas de moldeado industrial cada vez más atrevidas que han permitido obtener formas y funciones revolucionarias. Así, la luz se ha convertido en algo versátil y capaz de adaptarse a cada espacio, gracias a la amplia colección de uso decorativo o técnico, para decorar espacios de trabajo o domésticos, tanto interiores como exteriores.

Las luces de Kartell no se limitan a iluminar, sino que también saben emocionar, pues transforman cada lugar con atmósferas únicas y distintivas. Son capaces de definir el carácter de un espacio jugando con transparencias sofisticadas, como en el caso de la lámpara Kabuki de Ferruccio Laviani, o con reflejos sugerentes, como en la gama Planet de Tokujin Yoshioka. Además de desarrollar su función principal, sorprenden con soluciones técnicas innovadoras, como en el caso de Angelo Stone de Philippe Starck, o con volúmenes y curvas inéditas, como las que se experimentan en la lámpara Teresa de Ferruccio Laviani. La nueva lámpara Luce, también de Laviani, hoy brinda nuevas posibilidades decorativas gracias a sus formas generosas y envolventes.

25th Kartell Lights

La historia de Kartell y su luz, que comenzó su andadura en 1958, nació con algunos de los nombres más destacados del diseño internacional, como Achille y Pier Giacomo Castiglioni o Marco Zanuso. Este legado extraordinario pasó a manos de Ferruccio Laviani en el año 2000, cuando se puso en marcha la división de iluminación y se emprendió un camino marcado por la innovación, la investigación y la voluntad constante de responder con la creatividad a los grandes retos tecnológicos de nuestros tiempos.

25 años de luz de Kartell, en los que el nuevo inicio ha estado marcado por la burbuja ligera de FL/Y, un punto de inflexión en la historia de la marca que ha dado lugar a una nueva colección de iluminación. Un proyecto coherente que respeta los valores de la producción industrial y de la calidad de los materiales. Una evolución constante marcada por una serie de pilares que han definido el «Kartell lightstyle», como los grandes iconos Bourgie y Bloom y los nuevos clásicos Geen-a.

Con modelos tan reconocibles como Battery, Lantern y Goodnight, la casa fue una de las primeras en ofrecer lámparas pequeñas con batería, que se han convertido en un punto de referencia en el sector de la iluminación. Estas propuestas, gracias a su diseño compacto y a la tecnología recargable, han revolucionado la forma de concebir la iluminación portátil con una solución luminosa innovadora y sostenible, sinónimo de elegancia y funcionalidad.

Hoy Kartell cuenta con unas 40 colecciones de lámparas y ofrece una amplia gama de modelos de mesa, de pie y colgantes. Sus creaciones combinan estética y funcionalidad para proponer soluciones tanto decorativas como técnicas. Cada colección representa el equilibrio entre creatividad e investigación, lo que confirma el posicionamiento de Kartell como punto de referencia en el mundo de la iluminación de diseño.

Esta larga historia encuentra un hilo conductor en la lámpara KD28 de Joe Colombo, que hoy vuelve a la vida al hacerse un hueco entre las propuestas de iluminación de Kartell y convertirse así en un puente entre el pasado y el futuro. Sin perder su original espíritu innovador, esta luz de 1967 se adapta a las necesidades contemporáneas con materiales y tecnologías de vanguardia, pues la elección de materiales reciclados se alía con una reinterpretación de la pantalla luminosa, que se vuelve satinada para crear una luz más cálida y envolvente. También se ha prestado mucha atención a los detalles, como el cable eléctrico cubierto de tejido a juego con la base. Una lámpara que bebe del rico patrimonio de Kartell pero se proyecta hacia el futuro, lo que hace de ella un símbolo de continuidad estilística y creativa.

Para más información:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: press@kartell.it