

Kartell

goes

SOTTASS

A TRIBUTE TO MEMPHIS

Fuorisalone - Kartell Flagship Store
Milán, 14-19 de abril de 2015

Kartell rinde homenaje a Ettore Sottsass con una colección de creaciones inéditas (ánforas, taburetes y una lámpara) que el gran Maestro del Diseño firmó expresamente para la casa. De las cuales, algunas de ellas pasarán a la línea de producción. Al efecto, Kartell celebra conmemoración de Memphis, una de las mayores creaciones de Sottsass, a la que dedica su exposición Fuorisalone. Esta vibrante y enérgica escenografía, que surge en la tienda insignia de Kartell en Milán, lleva la firma de Ferruccio Laviani y se centra en la típica estética pos-futurista. Completan la exposición varias líneas de asientos de la colección Soft de Kartell. Todos ellos están tapizados con telas de la colección Memphis.

Kartell adora atreverse, revolucionar, emocionar. Adora sorprender.

La emoción puede derivar de una innovación tecnológica o de una nueva tendencia estética de sus productos. Mucho más a menudo, nace de la fusión de ambas.

Y, cuando dichos aspectos dan vida a las ideas y visiones de los grandes diseñadores que, en el pasado, dejaron su impronta inconfundible en el panorama internacional del diseño, Kartell se convierte en la abanderada de auténticas revoluciones culturales.

Hoy es el día de un encuentro inesperado.

Hoy, Ettore Sottsass revive con su creatividad extraordinaria merced a varios trabajos inéditos. Los firmó para Kartell en 2004 pero, hasta la fecha, nunca habían llegado a construirse en serie.

Kartell se ha propuesto unir así a Sottsass y Memphis una vez más. En un gran espectáculo de signos y colores, donde por primera vez se expondrán ocho ánforas/taburetes y una lámpara de Ettore Sottsass. Paralelamente, las telas de la colección Memphis proporcionarán una inesperada imagen pop pos-futurista a algunos productos acolchados del catálogo de Kartell, como Mademoiselle de Philippe Starck, Foliage de Patricia Urquiola y Trix de Piero Lissoni.

En resumen, el encuentro histórico entre Kartell y un gran Maestro del diseño revive a través de sus obras revolucionarias que, por primera vez, se interpretan desde un punto de vista industrial. Porque, a decir verdad, nacieron vinculadas a la idea de la pieza única. En cambio, la vocación de Kartell consiste en invertir fuerte en tecnología y en procesos industriales con el objeto de dar vida a iconos del Diseño, que se puedan

reproducir en miles de ejemplares. El encuentro con Sottsass fue insólito no sólo desde un punto de vista puramente formal y artístico. Lo fue también a causa de la envergadura del proyecto que invocaban estos diseños. Hoy, algunos de los nuevos iconos de Sottsass by Kartell se construirán en serie y saldrán a la venta en todo el mundo.

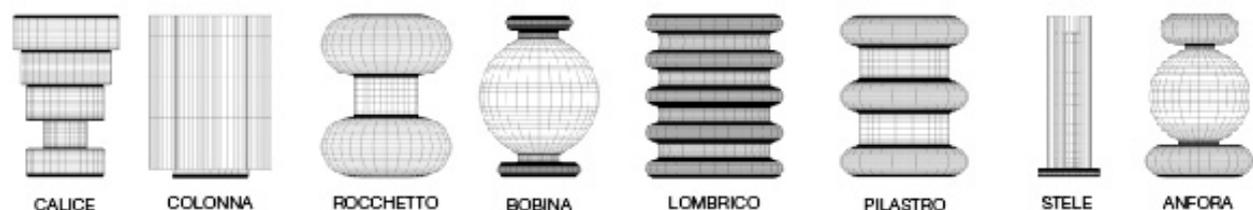
Claudio Luti, Presidente de Kartell, afirma: *“Este año, tenemos el gran orgullo de presentar algunos objetos inéditos que Ettore Sottsass diseñó para Kartell en 2004. Hasta el presente, los mismos no habían formado parte de la producción de la casa. Hoy, los retomamos con la voluntad de rememorar una página de la Historia del Diseño con un evento y algunos artículos especiales. En mi opinión Sottsass y Memphis pusieron realmente en mi camino de emprendedor la idea de disfrutar de la expresión creativa libre, de los diseñadores sin códigos ni formalismos. Y lo hicieron incluso sin proponérselo. Hoy, la tecnología nos permite construir los diseños de Sottsass con un nivel de calidad y refinamiento que no habríamos logrado diez años atrás. Esta conmemoración y este nuevo compromiso productivo demuestran una vez más que Kartell va más allá de las tendencias y los estilos transitorios. Con su diseño y su versatilidad logra abarcar transversalmente las épocas y las culturas, para plasmar las ideas de los diseñadores transformándolas en objetos duraderos. Estoy convencido de que el maestro se habría entusiasmado al ver de qué manera dimos vida a sus objetos, que son signos únicos e inconfundibles. Algunos de ellos se lanzarán hacia un futuro completamente industrial e internacional. Desde este punto de vista, el homenaje a su creador será aún más duradero, pues concretará ese regresar a la industria que el propio Ettore Sottsass propugnaba”.*

Alberto Bianchi Albrici, Administrador Único de Memphis, añade: *“Esta colaboración con Kartell me parece muy interesante y hasta curiosa. Son dos mundos lejanos que dialogan y se encuentran. Kartell nos permitirá entrar en millones de casas, a las que jamás habríamos podido acceder de otra manera. Así, lograremos que nos conozcan y aprecien. Y eso es positivo para todos”.*

Ferruccio Laviani, arquitecto y diseñador, finaliza: *“Haber logrado elaborar prototipos de los objetos de Sottsass y crear un evento con Memphis, personalizando algunos de los productos del catálogo de Kartell, me brindó la posibilidad de rendir un pequeño homenaje a Ettore Sottsass y Barbara Radice. Porque, hace tiempo, me ofrecieron la oportunidad de participar en el proyecto Memphis. En esa experiencia increíble, en la que tuve la buena suerte de participar. Esa experiencia marcó de forma indeleble mi manera de hacer y ver las cosas. En lo que hoy soy como profesional, sin lugar a dudas, hay un trocito de ellos y de todas las personas que se involucraron en este proyecto”.*

La colección de Ettore Sottsass para Kartell

Los protagonistas de la colección son 6 ánforas, 2 taburetes y una lámpara, cuyas formas nos dicen a las claras que son obra del diseñador Sottsass: cada protagonista modula los volúmenes y las geometrías pos-futuristas. Y se enciende con colores vivos y pop (como el rojo, el verde ácido, el rosa, el blanco brillante y el negro brillante).



Completa la colección la lámpara colgante Daisy, muy original por la aplicación de una serie de teselas de material plástico. Tiene forma rectangular y los colores típicos de Sottsass, que se suman a un disco central de tecnopolímero termoplástico de color negro.

La colaboración con Memphis

Además, el encuentro de Kartell y Sottsass le pareció a la empresa una ocasión imposible de perder. Y no sólo para presentar los productos que el gran Maestro diseñó entre 2004 y 2005, sino también para conmemorar una de sus mayores aventuras, con la que revolucionó el diseño contemporáneo: Memphis. Nació una auténtica interacción entre dos empresas: por un lado, Kartell y, por el otro, Memphis srl que se propuso brindar su aportación creativa a todo el proyecto.

Kartell dedica toda la escenografía de su tienda insignia de Vía Turati al famoso colectivo de diseño, utilizando sus colores típicos y sus patrones o a través del uso de las geometrías y los volúmenes.

La Tienda Flagship de Vía Turati "se viste de Memphis": empezando por las calcomanías que enmarcan los 10 escaparates que dan a la calle, para acabar en los paneles de las paredes o del suelo que retoman la gráfica de las telas de Memphis.

A la altura de cada escaparate campean varios tótems, decorados con el mismo estilo, para dar cabida a las ánforas y los taburetes Kartell by Sottsass. Completan la escenografía algunas líneas de asientos Soft de Kartell, tapizados con las telas de Memphis. Las líneas Foliage y Clap Armchair de Patricia Urquiola, el sistema Trix y la silla Audrey de Piero Lissoni. A su lado, lucen tapizados los sillones Mademoiselle de Philippe Starck que Kartell creó expresamente en colaboración con Memphis.

Las colecciones de telas llevan la firma de Ettore Sottsass y de Michele de Lucchi, George Sowden y Nathalie du Pasquier. Interpretan de manera original y creativa los patrones típicos de Memphis.

En pocas palabras: los protagonistas del catálogo Kartell Soft lucen un nuevo look pop pos-futurista y contribuyen a lograr que el mensaje artístico de Memphis sea más actual aún, a través de la reinterpretación que Kartell añade desde un nuevo punto de vista industrial.

Para descubrir más

www.kartell.com

#kartellsottsass

Para más información:

Oficina de prensa Kartell

Gabriella De Biase/Chiara Saini • Tel. +39 02 900 12 277/285

gabriella.debiase@kartell.it • chiara.saini@kartell.it • pressoffice@kartell.it