

25th Kartell Lights

Vom 8. bis 13. April erstrahlt der Kartell Flagship Store in Mailand in neuem Glanz, um das 25-jährige Jubiläum der Lighting-Kollektion zu feiern. Eine Reise zwischen Ästhetik und Innovation, bei der Licht nicht einfach nur erhellt, sondern die Formen markiert, definiert, verstärkt und manchmal verbirgt und so einzigartige Atmosphären schafft. Es ist ein Licht voller Stil, Design und purer Schönheit, das die Entwicklung der Marke durch ihre repräsentativsten Kreationen zum Ausdruck bringt. Ein Weg, der Geschichte und Experimente vereint, wobei jede Lampe ein Kapitel der Forschung und technologischen Avantgarde zum Ausdruck bringt.

Die besondere Installation stellt eine visuelle Geschichte dar, die sich anhand der zahlreichen Kartell-Lampen entfaltet, von denen jede ein Zeugnis der kontinuierlichen Innovation der Marke ist und die ständige Metamorphose ihres Lichts erforscht. Der Flagship-Store wird so zu einem temporären Museum, das der Kunst des Lichts gewidmet ist. Eine Hommage an das Design, das seit 25 Jahren mit Eleganz und Kreativität glänzt.

„Es ist bereits 25 Jahre her, dass wir fast unbewusst Polycarbonatplatten in farbige Blasen geblasen haben und damit die Welt der Beleuchtung sowie die Art und Weise, wie man eine Lampe konzipiert, buchstäblich revolutioniert hat“, erklärt Ferruccio Laviani. Diese Blasen stellten den ersten Entwurf der FL/Y dar, die nicht nur dem Beleuchtungssektor von Kartell, der 30 Jahre lang brach lag, neues Leben einhauchte, sondern auch die erste Lampe einer neuen Ära für das Unternehmen waren, in der Technologien, Materialien, Farben und Kreativität verschmolzen, um Lampen zu schaffen, die heute als Referenz in der Welt der Beleuchtung gelten und vor allem ein integraler Bestandteil von Kartell und seinem Katalog sind. FL/Y, Take, Bourgie, Bloom, Kabuki, Battery, Planet, Khan, Lantern und viele andere, darunter auch die aktuelle Luce, sind nur einige der Kreationen, die in nur 25 Jahren eine sehr lange Liste von Lampen ergeben. Um dieses Vierteljahrhundert der neuen Ära der Kartell-Beleuchtung zu feiern, haben wir beschlossen, das Ereignis mit der Ausgabe eines historischen Objekts aus dem Kartell-Museum zu würdigen: Joe Colombos legendäre Lampe, die KD28, die auch der Protagonist der Ausstellung „Erinnerungen aus der Zukunft“ sein wird, die Joe Colombos Arbeit für Kartell gewidmet ist und im Kartell-Museum in Noviglio eingerichtet wird.

Der Weg von Kartell-Beleuchtung hat sich harmonisch mit dem des Unternehmens entwickelt, wobei neue Designideen und zunehmend gewagte industrielle Formtechniken erforscht und ausprobiert wurden, die die Entwicklung revolutionärer Formen und Funktionen ermöglichten. Dank der umfangreichen Kollektion für dekorative oder technische Zwecke zur Einrichtung von Wohn- und Arbeitsräumen im Innen- und Außenbereich ist Licht mittlerweile so vielseitig und anpassungsfähig an jede Umgebung geworden.

Kartell-Leuchten erhellen nicht nur, sie begeistern auch und verleihen jeder Umgebung eine einzigartige und unverwechselbare Atmosphäre. Sie sind in der Lage, den Charakter eines Raumes zu definieren, indem sie mit raffinierten Transparenzen spielen, wie bei der Kabuki-Lampe von Ferruccio Laviani, oder mit suggestiven Reflexionen, wie bei der Planet-Familie von Tokujin Yoshioka. Neben ihrer primären Funktion überraschen sie mit innovativen technischen Lösungen wie Angelo Stone von Philippe Starck oder mit originellen Volumen und Kurven, mit denen Ferruccio Laviani bei der Lampe Teresa experimentierte. Die neue Lampe Luce, ebenfalls von Laviani, eröffnet heute dank ihrer großzügigen und einhüllenden Formen neue dekorative Möglichkeiten.

25th Kartell Lights

Eine Geschichte von Kartell und seinem Licht, die 1958 mit einigen der größten Namen des internationalen Designs wie Achille und Pier Giacomo Castiglioni und Marco Zanuso ihren Anfang nahm. Ein außergewöhnliches Vermächtnis, das Ferruccio Laviani im Jahr 2000 wieder aufnahm, dem Jahr, in dem die Beleuchtungsabteilung neu gegründet wurde und ein Weg begann, der von Innovation, Forschung und dem kontinuierlichen Bestreben geprägt war, mit Kreativität auf die großen technologischen Herausforderungen unserer Zeit zu reagieren.

25 Jahre Kartell-Licht, deren Neustart von der FL/Y-Leuchte geprägt war, ein Wendepunkt in der Geschichte der Marke, aus dem eine neue Leuchtenkollektion ins Leben gerufen wurde. Ein kohärentes Projekt, das die Werte der industriellen Produktion und die Qualität von Kunststoffen respektiert. Eine ständige Weiterentwicklung, geprägt durch einige Fixpunkte, die den „Kartell-Lichtstil“ definiert haben, wie die großen Ikonen Bourgie und Bloom und die neuen Klassiker Geen-a.

Zu den ersten kleinen batteriebetriebenen Lampen, die sich zu Referenzgrößen in der Beleuchtungsbranche entwickelt haben, zählen heute Modelle mit hohem Wiedererkennungswert wie Battery, Lantern und Goodnight. Dank ihres kompakten Designs und der Akku-Technologie haben diese Lampen das Konzept tragbarer Beleuchtung revolutioniert und stellen eine innovative und nachhaltige Beleuchtungslösung dar, die für Eleganz und Funktionalität steht.

Heute verfügt Kartell über rund 40 Lampenkollektionen und bietet eine große Auswahl an Tisch-, Steh- und Pendelleuchtenmodellen. Seine Kreationen vereinen Ästhetik und Funktionalität und bieten sowohl dekorative als auch technische Lösungen. Jede Kollektion repräsentiert die Balance zwischen Kreativität und Forschung und bestätigt Kartell als Bezugspunkt in der Welt der Designerbeleuchtung.

Eine lange Geschichte, ideal verkörpert durch die KD28-Lampe von Joe Colombo, die heute als Teil der Kartell-Beleuchtungsvorschläge wieder zum Leben erwacht und eine Brücke zwischen Vergangenheit und Zukunft darstellt. Eine Leuchte aus dem Jahr 1967, die den ursprünglichen Innovationsgeist bewahrt, sich aber mit modernsten Materialien und Technologien an die heutigen Bedürfnisse anpasst. Dabei kommen recycelte Materialien sowie ein neu interpretierter, nun satinierter Lampenschirm zum Einsatz, um ein wärmeres und einhüllenderes Licht zu erzeugen. Besondere Aufmerksamkeit wurde auch den Details gewidmet, wie beispielsweise dem Stromkabel, das mit Stoff in der gleichen Farbe wie der Sockel ummantelt ist. Eine Lampe, die zum Symbol stilistischer und kreativer Kontinuität wird, indem sie auf das reiche Erbe von Kartell zurückgreift, sich jedoch in die Zukunft richtet.

Für mehr Informationen:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: press@kartell.it