



Kartell

KARTELL + ZARA CAPSULE

KARTELL UND ZARA: CAPSULE COLLECTION FÜR HERREN MIT KARTELLS DESIGN IKONEN

Online und in den Zara-Stores in 50 Ländern erhältlich.

Kartell trifft erneut auf die Modewelt und arbeitet diesmal mit dem internationalen Unternehmen Zara zusammen, das eine Capsule Collection für Herren mit dem Kartell-Logo und den Ikonen des Kartell-Designs lanciert.

Die Capsule Collection umfasst T-Shirts, Sweatshirts, Caps, Jacken und Jogginghosen mit einem Grafikprint der Produkte Masters, Componibili, Fly und Louis Ghost, sowie deren Verpackungen und Produktnummern. Der Kartell-Schriftzug ist ebenfalls aufgedruckt und wird so zum Logo, das sowohl die Designmarke als auch den Namen der Kollektion kennzeichnet. Die trendige und elegante Capsule Collection ist in Black&White gehalten und wird durch Grau- und Beigetöne ergänzt.

Zusammen mit der Capsule Collection ist auch der Componibili Recycled erhältlich, der in seinem typischen Kartell-Design für Kontinuität steht und in den Farben Schwarz und Weiß die Farbwelt der Modekollektion unterstreicht.

„Wir sind sehr glücklich über diese Zusammenarbeit, die das Design von Kartell und die ikonischen Objekte unserer Marke und Geschichte zelebriert“, meint Lorenza Luti, Marketing- und Retail-Leiterin von Kartell. „Das kreative Team von Zara hat unseren Brand ausgewählt, um die Welt des Designs zu repräsentieren, womit wir als Design-Vertreter den ersten Platz in diesem Projekt einnehmen. In unserer Zusammenarbeit für die Entwicklung der Kollektion haben wir Objekte mit hohem Wiedererkennungswert ausgewählt, die auf den Kleidungsstücken von Zara zu einem grafischen Symbol werden. Es handelt sich dabei um einen Vorgang, der unserem Charakter entspricht und im Einklang mit unseren Co-Branding-Projekten steht, die schon immer darauf ausgerichtet waren, den kreativen Stil und gleichzeitig den vielseitigen Charakter der Marke herauszustellen.“

Die Kartell Capsule Collection ist online und in den Zara Stores bis Ende 2022 erhältlich.

