

Kartell

SMART WOOD

In the mood for Smart Wood

Der Charme des Holzes geht eine faszinierende Verbindung mit dem technologischen Fortschritt ein

Die Kollektion Kartell Smart Wood entsteht aus der kontinuierlichen Forschung und Entwicklung neuer und innovativer Projekte, wie es der DNA des Unternehmens entspricht. Philippe Starcks kreative Idee beginnt mit der Wahl des natürlichen Werkstoffs Holz, der jedoch von Kartell in ein Industrieprodukt verwandelt wird.

Anhand eines speziellen, patentierten Verfahrens wird nur eine dünne Holzschicht verwendet und mit einem Formwerkzeug bearbeitet, das sie bis an ihre Bruchgrenze biegt, um eine Sitzschale mit bisher unerreichten Rundungen zu erzeugen. So ist es Kartell gelungen, Holz in 3D in zwei Richtungen zu biegen, waagrecht und senkrecht. Daraus entsteht eine Dreidimensionalität, in der auch die Seitenteile einladende Kurven und damit maximalen Komfort erzeugen.

Die Kollektion umfasst Einrichtungsgegenstände, die ein neues Kapitel in der Geschichte der Marke aufschlagen und Teil des ambitionierten Projekts „Kartell loves the planet“ sind, das geeignete Verfahren für Nachhaltigkeit im Produktionsprozess und den Einsatz von recycelbaren und umweltfreundlichen Rohstoffen fördert.

Die Smart wood Kollektion besteht für diese Saison aus dem Sessel K/wood im Royal-Stil (auch mit

lederbezogener Sitzfläche erhältlich), ergänzt durch S/wood, eine Fußstütze mit passend abgestimmtem Finish, dem Sessel Q/wood mit Sitzfläche aus weiß oder schwarz gefärbtem Kunststoff und dem Sessel P/wood, der sich durch eine exklusive Holzbearbeitung auszeichnet, die zeitlose Eleganz mit zeitgemäßen Formen verbindet. Die Sessel sind in den Varianten Basisfurnier und BSH Esche hell oder dunkel und mit Gestellen aus verchromtem oder lackiertem Stahl erhältlich.

„Nach vielen Jahren Forschung haben wir endlich den respektvollen Zugang zum Holz gefunden, der diesem edlen Material gebührt, denn der technologische Fortschritt gestattet uns erst jetzt, diesen Ansatz mit dem industriellen Charakter zu vereinbaren, der seit jeher in der DNA der Marke verankert ist, erläutert Kartell-Chef Claudio Luti. Mit der Smart wood Kollektion haben wir das Paradigma in eine neue Dimension verschoben: Es geht nicht mehr darum, Holzelemente zu verwenden, um daraus eine Struktur zusammenzufügen, sondern darum, das Holz selbst zu krümmen, bis es die Form einer dreidimensionalen Sitzschale annimmt. Wir haben es geschafft, das ureigene Wesen von Holz gänzlich zum Ausdruck zu bringen und in einem einzigen industriell gefertigten Produkt attraktives Design, Robustheit, Komfort und Flexibilität zu verschmelzen.“

Weitere Informationen:

Kartell - International Press Office
Tel. +39.02.900121 - Email: press@kartell.it



SMART WOOD
COLLECTION

K  
KartellLoves**ThePlanet**

