

Kartell

RE-TRANSPARENCY,
NEW R(EVOLUTION)



Das Material von seiner Konsistenz befreien, die Form in den Mittelpunkt stellen und die Kraft der Transparenz nutzen – eine technologische und industrielle Herausforderung, der sich Kartell mit der Verwendung von Polycarbonat im Jahr 1999 gestellt hat, als dieser Werkstoff weltweit erstmalig von Kartell zur Herstellung von Einrichtungsgegenständen eingesetzt wurde. Dem Unternehmen gelang es damit, die Transparenz, die zuvor ausschließlich dem Glas vorbehalten war, in neuen Industrieprojekten anzuwenden.

Die Transparenz ist eines der kennzeichnenden Elemente von Kartell und nimmt nun eine bedeutende Rolle in der Zielsetzung des industriellen Manifests „Kartell loves the Planet“ ein. Kartell zielt mit diesem Manifest zur Nachhaltigkeit darauf ab, in die Zukunft zu blicken und gleichzeitig auf das Erbe der Vergangenheit zurückzugreifen.

Kartell hat nun eine ganz neue Version von Polycarbonat 2.0 entwickelt, bei der es sich um ein erneuerbares Polymer der zweiten Generation handelt, das per Synthese hergestellt wird und größtenteils aus industriellen Zellulose- und Papierabfällen mit ISCC-Zertifikat* (International Sustainability and Carbon Certification) gewonnen wird. Dieser Prozess gewährleistet eine Reduzierung der Kohlendioxid-

emissionen und somit der Umweltbelastung von bis zu 60 % gegenüber der Polycarbonat-Produktion auf fossiler Basis. Das neue Material, für das Kartell in der Einrichtungsindustrie über eine Exklusivität verfügt, wird für alle Kartell Bestseller sowie für neue Produktentwicklungen verwendet und ersetzt nach und nach das traditionelle Polycarbonat in der gesamten Produktpalette. Dieser Schritt ist der jüngste in der Verpflichtung des Unternehmens, innovative industrielle Design-Produkte zu schaffen und diese zunehmend nachhaltig und umweltfreundlicher zu gestalten.

Polycarbonat 2.0 bewahrt das gleiche Maß an Transparenz, thermischer und mechanischer Beständigkeit, Robustheit und Stabilität wie die Originalversion. Hinzu kommt die Nachhaltigkeit dieses neuen Materials, das sich in Kartells Circular-Economy-Ethos einreicht und sich der Verwendung von Recycling- und Bio-Materialien anschließt.

Kartell präsentiert mit der Umsetzung der transparenten Bestseller in dem neuen Material Polycarbonat 2.0 ein bisher nahezu unvorstellbares Projekt und läutet eine neue Ära ein, die es ermöglicht, die bestehenden Produkte in einem zukunftsgerichteten Material zu produzieren, ohne deren Form zu ändern.

WEITERE INFORMATIONEN:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: press@kartell.it