

# Kartell

## KARTELL ERÖFFNET DEN FLAGSHIP STORE IN WIEN

Wien begrüßt den neuen Kartell Flagship Store im zentralen Belvedere-Viertel, einem Gebiet, das in den letzten Jahren Gegenstand eines wichtigen Bauprojekts war und nun zu einem der pulsierenden Herzen der österreichischen Hauptstadt geworden ist. Der Kartell Store in der Nähe des Hauptbahnhofs ist ein moderner Raum von 130m<sup>2</sup>, der in Dialog mit der zeitgenössischen Architektur der Umgebung steht und neben den neuesten Innovationen, die auf dem Salone del Mobile im vergangenen Juni zu sehen waren, auch die Produkte präsentiert, die die Geschichte der Marke geprägt haben. Die Räumlichkeiten repräsentieren die Identität von Kartell, einbezogen in verschiedene Produktkonzepte, die in unterschiedlichste und transversale Einrichtungsstile veranschaulichen.

Kartell kehrt mit einem wichtigen Raum nach Wien zurück, einem neuen Schaufenster, in dem nicht nur seine Produkte gezeigt werden, sondern auch seine Fähigkeit veranschaulicht, sich durch technologische Innovation und kontinuierliche Forschung an umweltfreundlichen Materialien sowie Materialien der neuen Generation weiterzuentwickeln und gleichzeitig sein Erbe an Schönheit zu zeigen. Dies ist auch eines der Schlüsselwörter, die Kartell zusammen mit Design, Innovation, industrieller Produktion, Qualität und Nachhaltigkeit auszeichnen – den Gründungsmerkmalen der Marke.

„Österreich ist zusammen mit dem gesamten deutschsprachigen Raum ein wichtiger Handelsmarkt in Europa“, erläutert Lorenza Luti, Marketing & Retail Director. „Wir haben uns daher entschieden, unsere Präsenz durch die Eröffnung eines neuen Flagship Stores in einem modernen und lebendigen Viertel zu stärken, das eine globale Vision der Marke und ihrer kreativen Stärke vermitteln kann, unsere Interpretation der Wohnbedürfnisse der Wiener Öffentlichkeit veranschaulicht sowie die Identität und Werte von Kartell vermittelt. Wir arbeiten weiter daran, unser Einzelhandelsnetz in kommerziell strategischen Bereichen zu erweitern, wobei Wien nur die jüngste von vielen internationalen Neueröffnungen ist.“

Der Flagship Store in Wien bietet eine Reihe von Anregungen, bei denen Polstermöbel im Mittelpunkt der Präsentation stehen, die Patricia Urquiola und dem Lunam-System gewidmet ist, ergänzt durch die Undique-Kollektion von Beistelltischen und niedrigen Tischen sowie dem Lunat-Schreibtisch in Kombination mit dem Charla-Sessel. Raum gibt es auch für die neuen Entwürfe von Philippe Starck mit den Stühlen Eleganza Ela und Eleganza Nia, bei denen sich der Designer von der Welt der Haute Couture inspirieren ließ. Ein spezielles Set ist den Thierry Jewel Tables von Piero Lissoni gewidmet, die in neuen neutraleren Nuancen die farbigen Modelle ergänzen.

Das Engagement von Kartell für Nachhaltigkeit zeigt sich nicht in einem einzelnen Produkt, sondern in einer Unternehmensgeschichte, in der Forschung und technologische Entwicklung im Dienste von Qualität, Design und gleichzeitig der Aufmerksamkeit für das Wohl der Verbraucher und die Umwelt stehen. Dies ist Bestandteil einer breiten Palette von Produkten mit recycelten Materialien, Holz und umweltfreundlichen Polycarbonat, wie dem neuen A.I. Stool Light, die sowohl in Bezug auf das Material als auch den Herstellungsprozess nachhaltig sind: Aus einer einzigen Form lassen sich drei Modelle herstellen. Präsentiert wird in den Räumlichkeiten auch die Smart Wood Collection von Philippe Starck, die sich an verschiedene Einrichtungslösungen anpassen lässt. Weiterhin gibt es mehrere neue Entwürfe, die der Welt der Beleuchtung gewidmet sind, darunter der Kronleuchter Khan von Philippe Starck, der den Eklektizismus des 18. Jahrhunderts mit zeitgenössischem Minimalismus verbindet, sowie die Lampe „Mini Geen-a“ von Ferruccio Laviani, die diese reichhaltige Kollektion ergänzen.

### **Für weitere Informationen:**

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: [press@kartell.it](mailto:press@kartell.it)