

# Kartell

## KARTELL WEIHT DEN FLAGSHIP- STORE IN FLORENZ EIN

Der neue, spektakuläre Kartell Flagship Store wird im Herzen von Florenz, in der Via dei Pescioni, nur wenige Schritte von der Piazza del Duomo und allen wichtigen Monumenten der toskanischen Hauptstadt entfernt, auf einer Fläche von etwa 300 m<sup>2</sup> eröffnet. Die Räume eines historischen florentinischen Gebäudes, das von Säulen und Gewölbedecken geprägt ist, beherbergen neben den neuesten Innovationen, die auf dem Salone del Mobile präsentiert wurden, auch die Produkte, die die Geschichte der Marke geprägt haben. Zu diesem Anlass wird die Lilie, das Wahrzeichen von Florenz schlechthin, der Hintergrund für die in den Schaufenstern präsentierten Layouts sein.

In den großen Bereichen, in die der Raum unterteilt ist, werden verschiedene Produktkonzepte mit ihren unendlichen Variationen präsentiert. Sie zeigen unterschiedliche Einrichtungslösungen, die jedoch alle die ständige Suche nach Technologie und neuen Materialien sowie die Fähigkeit von Kartell zu Weiterentwicklung und Innovation vereint.

Die Eröffnung des neuen Kartell Flagship Stores in Florenz bringt die Marke dem internationalen Publikum der Kunststadt mit ihrem immensen Erbe an Schönheit näher. Dies ist auch eines der Schlüsselwörter, die Kartell zusammen mit Design, Innovation, industrieller Produktion, Qualität und Nachhaltigkeit auszeichnen, den Gründungsmerkmalen der Marke.

„Für Kartell – kommentiert Lorenza Luti, Marketing & Retail Director – ist das Geschäft ein ausgewählter Ort, um unsere Philosophie zusammen mit dem Produkt zu kommunizieren, unsere Interpretation der Wohnbedürfnisse heutiger Konsumenten auf der ganzen Welt zu veranschaulichen und gleichzeitig Identität und Werte der Marke zu vermitteln. Dies ist sofort an der Ausstattung unserer Geschäfte erkennbar, die sich jetzt an einer horizontaleren Präsentation unserer Produkte im Vergleich zur vertikalen Ausrichtung der vorherigen Ausstattungen orientiert. Da unser Katalog zunehmend komplexere Wohnsysteme umfasst, müssen die Grundrisse unserer Verkaufsräume dies widerspiegeln, indem sie verschiedene Sets und ihre unendlichen Variationen zeigen.“

Der Flagship-Store in Florenz bietet eine Reihe von Vorschlägen, bei denen sich das neue K-Wait-Sofasystem von Rodolfo Dordoni mit den in den neuen Farben präsentierten Thierry-Tischen von Piero Lissoni mischt. Die Polstermöbel sind auch die Protagonisten in dem Set, das Patricia Urquiola und dem Lunam-System gewidmet ist, neben der Undique-Kollektion von Beistelltischen und niedrigen Tischen sowie dem Lunat-Schreibtisch in Verbindung mit dem Charla-Sessel. Raum gibt es auch für die neuen Vorschläge von Philippe Starck mit den Stühlen Eleganza Ela und Eleganza Nia, bei denen sich der Designer von der Welt der Haute Couture inspirieren lässt.

Alle Projekte zum Thema Nachhaltigkeit sind gut vertreten, angefangen bei Vorschlägen aus recyceltem Material wie dem Re-Chair von Antonio Citterio, der mit recycelten Iperespresso illy-Kaffeekapseln und dem neuen A.I. Stool Light sowohl in Bezug auf das Material als auch den Produktionsprozess nachhaltig ist: Aus einer einzigen Form können drei Modelle hergestellt werden. Die großen Räume des Geschäfts beherbergen auch das gesamte Sortiment der Smart Wood Collection von Philippe Starck, die sich an verschiedene Einrichtungslösungen anpassen kann.

### **Für weitere Informationen:**

Kartell - Internationale Pressestelle - Tel. +39.02.900121 - E-Mail: [press@kartell.it](mailto:press@kartell.it)