



# KartellLand

**CELEBRATING 70 YEARS OF ITALIAN DESIGN HISTORY**

**KEINE AUSSTELLUNG IM IADC  
INTERNATIONAL ART DESIGN CENTER DI SHENZHEN ERZÄHLT  
ÜBER DIE WELT VON KARTELL  
23. NOVEMBER 2019 – 30. MAI 2020**

Vom 23. November 2019 bis zum 30. Mai 2020 zeigt das iADC – International Art Design Center in Shenzhen die Ausstellung „KARTELL LAND - Celebrating 70 years of Italian Design History“. Sie illustriert die Entwicklung von Kartell, die Werte seiner industriellen Produktion sowie sein Design anhand von emotional ansprechenden Installationen. Die Ausstellung steht unter der Schirmherrschaft des italienischen Ministeriums für auswärtige Angelegenheiten und internationale Zusammenarbeit.

Kartell blickt mit Interesse nach China, wo das Publikum fähig ist, sich für eine legendäre Marke des Made in Italy zu begeistern, für eine Marke, die seit siebzig Jahren die Exzellenz des Designs und seiner industriellen Fertigung vertritt. China erwidert das Interesse mit dieser monografischen Ausstellung, die Vergangenheit und Zukunft des Unternehmens mit einem von Ferruccio Laviani kuratierten Ausstellungsparcours inszeniert. Er erstreckt sich über zwei Etagen des Museums auf einer Gesamtfläche von 1.500 qm.

Anhand von mit audiovisuellen und grafischen Mitteln kombinierten Objekten werden auf dem Parcours spezifische Themen erörtert und ein rundum vollständiges Panorama der gesamten Produktion der Marke geboten, die unter den Gesichtspunkten Kreativität, Design, ästhetischer Geschmack und Materialien beleuchtet wird. Ein ganzes Universum, das den Betrachter in einer zwischen Traum und Realität in der Schwebende Erzählung umfängt, die wir, gerade weil sie so einzigartig und farbenfroh ist, „Kartell-Land“ genannt haben.

Der Ausstellungsparcours beginnt im Außenbereich des Museums, wo eine aus einem großen dreidimensionalen und zerlegten Schriftzug bestehende Installation die Besucher als Einführung in die Ausstellung empfängt. Die in 9 Themenbereiche gegliederte Ausstellung inszeniert eine Auswahl von Produkten aus der ständigen Sammlung des Kartell-Museums sowie Produkte, die in den vergangenen 30 Jahren Symbolcharakter erlangt haben - Resultate einer industriellen Produktion, zu deren DNA kontinuierliche Weiterentwicklung und technologische Innovation gehören.

Der Parcours beginnt mit dem Bereich „**THROUGH THE YEARS**“, eine Rundschau über die wichtigsten grafischen Arbeiten von Kartell. Darunter Kataloge, Werbebilder, Plakate, Zeichnungen und Autorenauf-

**Kartell** museo



Follow us on WeChat  
请关注我们的微信公众号  
#kartelland #kartell70  
#kartell





# KartellLand

nahmen, die vermitteln, wie sich die Kommunikation der Firmengeschichte entwickelt hat. Historische Bilder mischen sich unter jüngere und erzählen von den Veränderungen in der Wohnkultur, aber auch von den bedeutendsten Etappen, die das Unternehmen im Laufe der Jahre in Produktion und Technologie erreicht hat. Eine „Kunstgalerie“, in der unterschiedlich große Tafeln auf Böcken positioniert sind wie Gemälde, die die verschiedenen Ausprägungen der Kreativität darstellen.

Der Parcours geht weiter mit dem Bereich „**THE INVENTION OF ITALIAN DESIGN**“. Er illustriert die historische Seite von Kartell mit einer Auswahl von Produkten aus der ständigen Sammlung des Kartell-Museums, das am alten Firmensitz in Noviglio bei Mailand auf einer Fläche von 2.500 qm mehr als 1000 Objekte zeigt. Unter den Gewölben vergoldeter Bögen als Bühne sind Produkte zu bewundern, die die Geschichte des italienischen Designs geprägt haben. Schließlich runden einige Archivbilder in einer Folge aus miteinander abwechselnden Bildern und Videos die Narration ab.

Auf der zur oberen Etage führenden Treppe begegnet der Besucher allen Designern, die in den vergangenen 20 Jahren mit Kartell zusammengearbeitet haben. „**DESIGN SPEAKS**“ zeigt Profile der Designer in Lebensgröße, die selbst in Tonaufnahmen zu Wort kommen, Anekdoten erzählen und von Erfahrungen und technologischen Herausforderungen berichten. Ein emotionaler und spannender Weg, auf dem der Besucher mit den Creatives von Kartell in Kontakt kommt, die nacheinander lebendig werden und einen virtuellen Dialog aufnehmen.

Rot ist die Farbe der Marke Kartell, und „**THE POWER OF RED**“ feiert sie in einem eigenen Ausstellungsbereich. Einige der repräsentativsten Produkte von Kartell in der Farbe Rot werden durch Lichtspiele eines großen LED-Schirms enthüllt, der sich intermittierend ein- und ausschaltet und den Blick bannt. So werden Objekte enthüllt, die auf dem am Boden platziert sind oder in einem leeren Raum schweben, in dem sich der Betrachter verlieren kann.

Das Symbol von Kartell par excellence ist in aller Welt und für jedermann der Stuhl aus transparentem Polycarbonat. In „**THE INVENTION OF TRANSPARENCY**“ werden seine Eigenschaften in einem „Immersive Room“ inszeniert. Wir finden uns mitten in einer surrealen Installation aus blauem Himmel und Wolken wieder, mit All-Over-Projektionen, in denen transparente Kartell-Produkte zu fliegen scheinen. Der zutiefst immersive Raum entspricht jenem Konzept der Leichtigkeit und Reinheit, das die Linien und Transparenzen der schwebenden Produkte zum Ausdruck bringen. Und sie erzählen die Geschichte einer der größten Innovationen von Kartell.

Der Weg führt uns nun zu einer Explosion aus Farben, die uns in „**THE INVENTION OF COLOUR**“ katapultiert. Wie auf der Freitreppe einer italienischen Piazza setzen sich die Produkte aus dem Kartell-Katalog in Begleitung großer Leuchtschilder so richtig in Szene. Eines der Hauptelemente, die die Identität des Unternehmens definieren, ist die Farbe. Sie kommt durch die unzähligen farbenfrohen Produkte



# KartellLand

zu ihrem Recht, von denen sich jedes durch Zweck und Verwendungsweise unterscheidet. Transparenzen und volle, matte und glänzende Farben mischen sich untereinander und präsentieren sich auf zwei Podesten: „The Chairs Arena“ und „Transparent Colours“.

Der Blick in die Zukunft gehört seit jeher Teil zum DNA von Kartell, und heute veranlasst die Sensibilität für Fragen des Umweltschutzes zu neuen, großen Projekten. In „**THE INVENTION OF FUTURE. BIO RECYCLED PLASTIC AND WOOD**“ motivieren Forschung und Innovation Kartell heute zur Produktion von Objekten und Einrichtungselementen aus Bioplastik. Hier finden wir sie in einem aseptischen und technologischen Kontext, der an hochmoderne Forschungslabors erinnert. Andererseits explodiert die Natur, und in einer üppigen Vegetation bahnt sich die brandneue Kollektion aus Holzstühlen von Philippe Starck ihren Weg unter dem Motto ‚In the Mood for Smart Wood‘. Der erste, in Zusammenarbeit mit Philippe Starck von künstlicher Intelligenz kreierte Stuhl A.I. besteht zu 100 % aus Recyclingmaterial.

In einer sich wandelnden Welt greifen „Kapseln“ und Co-Branding bis auf die Welt der Mode über. In dieser Sektion sehen wir einige Sessel von Philippe Starck wieder, diesmal mit den Stoffen hochkarätigster Modehäuser bezogen: Burberry, Dolce & Gabbana, Jean-Paul Gaultier, Missoni, Moschino, Pucci, Valentino und Zegna. Wir flanieren zwischen den Schaufenstern der großen italienischen Modemarken, und dabei kommt **KARTELL groß IN MODE**.

Nach Abschluss des Parcours wird der Besucher von den „**KARTELL ICONS**“ verabschiedet, einer Auswahl von Objekten, denen die Mailänder Marke ihren Weltruhm verdankt und die noch heute zu den Bestsellern des Kartell-Katalogs gehören. Darunter Componibili, Mobil, Maui, La Marie, Louis Ghost, Bourgie, Masters, Piuma, Venice, Smatrik und A.I. Kunstvolle Bilder großer Fotografen wie Helmut Newton und David LaChapelle und Fotos von großer emotionaler Wirkung porträtieren die Kartell-Ikonen und bilden den Hintergrund der realen Ausstellungsstücke.

*„Es ist uns eine Ehre – betont Claudio Luti, Präsident von Kartell – dass das iADC uns dazu aufgefordert hat, unsere Industrie-Geschichte zu erzählen. Diese Ausstellungsinstallation, die fernab herkömmlicher Schemen der Produktausstellung auf Emotionen setzt, ermöglicht uns, das wahre Kartell und seine kreative Prozesse sowie sein Konzept der kontinuierlichen Innovation zu vermitteln. Shenzhen ist heute als einer der chinesischen Standorte für Hi-Tech-Unternehmen bekannt, und es ist ein wichtiges Zentrum für die Entwicklung eines kreativen Designs für verschiedene Marktbereiche. Hier haben wir im vergangenen Jahr einen Flagship Store eröffnet und sind stolz darauf, dem chinesischen Publikum gerade mit dieser Ausstellung auch den emotionalen Aspekt von Kartell zeigen zu können.“*

Weitere Informationen:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - Email: [press@kartell.it](mailto:press@kartell.it)