

Kartell MISSONI

ELEGANZA MISSONI

**Auf der Salone del Mobile wird eine neue,
in Zusammenarbeit mit Missoni entstandene und besonders modische Version des
von Philippe Starck für Kartell entworfenen Stuhls gezeigt.**

Ganz im Zeichen der Mode steht der aus der Feder von Philippe Starck stammende Stuhl von Kartell, der auf der diesjährigen Salone del Mobile in Mailand vorgestellt wird und seinen Namen mit Fug und Recht trägt: Eleganza. In einem Kleid wie vom Laufsteg.

Die Rede ist vom Stuhl **Eleganza Missoni**, einem Defilee aus Stoffen, die an die charakteristische Optik der berühmten Marke erinnern. Für die Polsterung wurde die am Webstuhl erzeugte Melange-Optik auf Jacquardstoff übertragen.

Ein Zickzackmuster prägt ganz nach Missoni-Tradition einen Stoff mit dunklem Untergrund und bunten Fäden, die eine charaktervolle und damit ganz im Stil von Kartell liegende Geometrie erzeugen. Der Stoff ist so gewirkt, dass er wie ein Wendekleid beidseitig verwendet werden kann und so überraschende Effekte erzeugt. Eine Version mit weißem Untergrund ist an den rostfarbenen Beinen montiert. Dabei entfaltet sich die Farbe wie „geflüstert“ aus dem Gewirk und lässt weite, regelmäßige Geometrien entstehen, während sich in einer zweiten Version mit dunklem Grund Farbflecken zum dominierenden Motiv des Modells entwickeln.

Die Möglichkeit, den Stoff von beiden Seiten verwenden zu können, entspricht auch dem Prinzip der Nachhaltigkeit, dem sich beide Marken verschrieben haben.

„Wir sind sehr stolz darauf, diese Special Edition präsentieren zu können. Mit ihr führen wir die Tradition der Zusammenarbeit zwischen Kartell und großen Modemarken fort“ - so Lorenza Luti, Leiterin Marketing und Retail von Kartell. „Mit seinen Stoffen und seiner ganz italienischen und einzigartigen Qualität, Technologie und Verarbeitung passt Missoni perfekt zu unserer Unternehmenspolitik, und die für den Polsterstuhl Eleganza vorgeschlagenen Gewebe waren genau das, wonach wir suchten.“

„Die Teams der beiden Marken haben sich von Anfang an perfekt verstanden, und ihre Zusammenarbeit ist eine perfekte Verbindung aus Mode und Design. Missoni bringt dabei die Magie seiner Webkunst und die Eleganz seiner Garne und Gewebe ein, die hier neue Formen und Funktionen erhalten.“ Alberto Caliri, Creative Director Missoni Home Collection.“

Mailand 7. Juni 2022

Weitere Informationen:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: press@kartell.it