

# Kartell @EXTRASALONE

Kartell, Synonym für „Made in Milan“, wird während des Salone del Mobile mit einer Reihe von Installationen und Sonderausstellungen in der Stadt präsent sein. Ein Weg aus Kultur, Schönheit und Kreativität, der die BOURGIEMANIA-Installation ergänzt, die im Flagship-Store in der Via Turati geschaffen wurde, und die Präsenz von Kartell im Zeitplan der Mailänder Designwoche bereichert.

## **Illycaffé Montenapoleone**

Die Zusammenarbeit zwischen Kartell und illycaffé wird auch der Dreh- und Angelpunkt einer Installation sein, die den illy Flagship Store in der Via Montenapoleone **vom 17. bis 23. April beleben wird und Natur und Nachhaltigkeit zum zentralen Thema hat**: Eine üppige Vegetation breitet sich spontan in allen Räumen aus und begrüßt die Re-Chair-Sitze, um eine perfekte Kohäsion und Koexistenz zwischen allen Elementen zu beleben, ohne die vorhandene Natur und das Grün zu beeinträchtigen. Auf einigen Vegetationsinseln werden grüne Plexiglasvolumen mit dem Recyclingsymbol und Kaffeekapseln darin gegenübergestellt, um den Produktionsprozess des Stuhls zu unterstreichen. Eine wirklich spektakuläre Weise, um hervorzuheben, wie zwei Symbole des Made in Italy durch die Stärkung von Produktionsmodellen der Kreislaufwirtschaft einen Beitrag zur Nachhaltigkeit des Planeten leisten. Anlässlich des Salone del Mobile wird der Restaurantbereich mit dem **Re-Chair** von Antonio Citterio und den von Philippe Starck entworfenen **Eleganza**-Sesseln ausgestattet, die die Struktur in den Farben Schwarz und Terrakotta präsentieren. Beide werden mit demselben Recyclingverfahren wie die Kaffeekapseln hergestellt und setzen die im vergangenen Jahr begonnene Partnerschaft fort.

**Via Montenapoleone, 19**

## **Missoni-Boutique**

Der von der **Eleganza**-Mode inspirierte Polstersessel in den beiden Versionen NIA und ELA mit leichten und zarten Linien, von Philippe Starck für Kartell entworfen, wird auf dem Salone del Mobile 2023 in **MISSONI** gekleidet vorgestellt. Wie ein Model auf dem Laufsteg des Salone präsentiert er sich mit mehreren Bezügen in einer raffinierten Mischung aus Farben und Jacquard-Stoffen, die an die starken geometrischen Muster erinnern, die für das Haus charakteristisch sind, jedoch in einer Definition für Einrichtungszwecke. Anlässlich der Design Week wird das Schaufenster der Missoni-Boutique in der Via Sant'Andrea eine spezielle Installation präsentieren, die dem Sessel ELEGANZA MISSONI gewidmet ist und Design und Mode verbindet.

**Via Sant'Andrea, 2**

## **Cova Montenapoleone**

Die historische Konditorei Cova zeigt in ihren acht Fenstern mit Blick auf die Via Montenapoleone und die Via Sant'Andrea eine Sonderausstellung von Kartell, die in verschiedenen Farben präsentiert wird und in der berühmtesten Luxus-Einkaufsstraße in einem komplett goldenen Schaufenster gipfelt. Passend zu den Farben der jeweiligen Dekoration präsentieren die Inszenierungen eine Auswahl an Produkten mit Neuheiten und großen Klassikern. Protagonist der Präsentation ist das neue Tablett TeaTime von Philippe Starck, das in der Gold-Version bei der Vorschau vorgestellt wird. Der Cova-Garten, der sich in einem Ende des 18. Jahrhunderts von Giuseppe Piermarini entworfenen Innenhof befindet, wird indessen vom Licht der Außenleuchten Battery in den Versionen Gold, Chrom und Transparent erhellt. Ein süßer Dialog zwischen zwei Marken, die den Charakter des traditionellen Mailand zum Ausdruck bringen, das sich weiterentwickelt und gleichzeitig in die Zukunft blickt.

**Via Montenapoleone, 8**

## **Museo del '900**

Die Stühle Masters und Smatrik in Chrom und Schwarz werden Teil der Dauerausstellung im neuen Ausstellungsraum „Forum 900“ im Museo del '900 sein, das Design und zeitgenössische Kunst verbindet, dank einer Auswahl an Sitzgelegenheiten, die im Dialog mit den neuesten Werken der Sammlung des Museums Designgeschichte geschrieben haben. Die chromatische Wahl wird durch die Fähigkeit von Schwarz bestimmt, die Sitze durch Betonung ihrer Formen und Materialien aufzuwerten, während Chrom das Raumgefühl verstärkt, indem es Licht und Reflexionen streut.

**Piazza del Duomo, 8**

## **Weitere Informationen:**

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: [press@kartell.it](mailto:press@kartell.it)