



#BOURGIEMANIA: DESIGN WEEK SIEHT UNGLAUBLICHE, UNAUFHALTBARE EXPLOSION DER BOURGIEMANIA

Und welche Bourgie bist du? Die Lampe von Ferruccio Laviani, ein Symbol von Kartell, eine der meistveröffentlichten und fotografierten der letzten zwanzig Jahre, Protagonist in Wohnhäusern, aber auch sehr beliebt an Film- und Werbesets auf der ganzen Welt, wird zu einem experimentellen Projekt. Aus dieser zwanzigjährigen Geschichte entstand „BOURGIEMANIA“, die Hommage an eine Königin des Designs, die anlässlich des Salone del Mobile 2023 in Form einer Sonderveranstaltung stattfindet.

Ideen, Bilder, Inspirationen, Kunstwerke und alles Kreative, das aus diesem Objekt entstanden ist, wurden gesammelt, um den Kartell Flagship-Store in der Via Turati in Mailand in eine Pop-Art-Galerie zu verwandeln und in die tausend Arten einzutauchen, in denen diese zeitlose Lampe sowohl als Möbelstück als auch als Ikone interpretiert wurde. Ein Kaleidoskop aus Farben und Grafiken, das eine der bekanntesten Silhouetten des Kartell-Designs darstellt, bildet den Hintergrund für die eigens geschaffene Sonderinstallation mit Kunstwerken, unveröffentlichten Farben und Autorenaufnahmen, in denen Bourgie und ihre Welt die Protagonisten sind.

„Als ich 2003 damit begann, die Bourgie zu entwerfen“, erzählt Ferruccio Laviani, „hätte ich weder mit dem enormen Erfolg gerechnet, den diese Lampe weltweit beim Publikum haben würde, noch damit, dass sie zu einem Wahrzeichen von Kartell im Bereich Beleuchtung und auch eines der am meisten kopierten und gefälschten Designobjekte der Geschichte werden würde. Ich habe immer die Ironie geliebt, mit der ich an diese Lampe dachte, mich mitunter über eine bestimmte Art bürgerlicher Dekoration amüsierte, von der sich der Name Bourgie ableitet, wenn auch in einem technologischen und modernen Kontext“.

Dass sie für jeden erkennbar geworden ist, hat sie zu einem Pop-Objekt gemacht, wie die von Warhol in den 70er Jahren porträtierten Prominenten. Vielleicht hatten viele der zeitgenössischen Künstler von Lady Gaga bis Lenny Kravitz, von Ariana Grande bis Pharrell Williams genau aus diesem Grund irgendeinen Bezug zu dieser Lampe. Desgleichen hat ihre Präsenz an den Sets von Fernsehserien und Filmen ihre Anerkennung in der breiten Öffentlichkeit begründet.

„Im Laufe der Jahre ist Bourgie zum Objekt der Begierde geworden, wenn nicht sogar zu einer echten „Besessenheit.“, fährt Ferruccio Laviani fort. „Auch das unausweichliche Erscheinen in den sozialen Medien hat ihre Anerkennung viral verbreitet und in die Instagram-Feeds berühmter Persönlichkeiten und einfacher Menschen katapultiert, die sowohl in intimen Kontexten als auch zu besonderen Anlässen oder in den Aufnahmen der glamourösesten roten Teppiche porträtiert werden. Instagram ist genau das Instrument, mit dem diese Hommage in Form einer Sammlung von Bildern und Beiträgen gefeiert und die gesamte Öffentlichkeit aufgerufen wurde, sich an der Erstellung der auf dem Salone del Mobile präsentierten digitalen Arbeit zu beteiligen. Ein spannendes, unendliches Fotoalbum voller Emotionen, eine Reise durch die tausend außergewöhnlichen Arten und Weisen, wie Bourgie unsere Wohn-, Arbeits-, Freizeit- und Schönheitsräume belebt hat und immer noch belebt.“

„Bourgie spiegelt eine wichtige industrielle Periode im Bereich des Lichts wider“, meint Claudio Luti, Präsident von Kartell, „weil es Teil eines von Kartell verfolgten Wegs der technologischen Innovation in der Beleuchtung ist, der es uns vor zwanzig Jahren ermöglichte, industrielle Formen herzustellen, die plissierte, ineinander verschlungene und wellige Oberflächen erzeugen können. Aus diesen Innovationen entstand 2003 „Bourgie“, das die klassische Lampe mit Messingsockel und Stoffschirm in eine moderne Form aus Kunststoff verwandelte, die wir heute aus recyceltem, grünem Polycarbonat herstellen. Bourgie ist die großartige Darstellung der kreativen Identität von Kartell“.

Anlässlich der Veranstaltung BOURGIEMANIA wurde eine limitierte Auflage von Lampen in 7 exklusiven Farben kreiert, die während der Woche des Salone del Mobile in Geschäften und online verkauft werden.

Weitere Informationen:

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: press@kartell.it