

# Kartell

MIT DER ERÖFFNUNG EINES  
NEUEN GESCHÄFTS IN DER  
PRESTIGETRÄCHTIGEN MALL „THE  
PENINSULA“ IN PEKING VERSTÄRKT  
KARTELL SEINE PRÄSENZ IN CHINA.

Schwarz und Weiß – eine zeitlose Kombination, ein unauflöslicher, einfacher, vielseitiger und eleganter Kontrast in jeder Umgebung. Der Kartell-Store eröffnet mit einem Layout, das auf diesen Tönen basiert und in Zusammenarbeit mit Domus Tiandi in „The Peninsula Arcade“ in Peking realisiert wurde, dem Raum der Exzellenz für Luxuseinkäufe inmitten der verführerischen Mischung aus Tradition und Mode in der Wangfujing Street, einer der berühmtesten Straßen der chinesischen Hauptstadt.

Um ein absolut eindringliches Erlebnis in der Welt und im Kartell-Lifestyle zu bieten, wurde der Raum vor dem Store als temporäre Kunstgalerie eingerichtet, dominiert von Schwarz-Weiß-Tönen, als ideale Erweiterung des Store-Konzepts. Die künstlerischen Bilder aus dem Kartell-Verlagsprojekt bilden den Hintergrund für die bekanntesten Objekte der Marke, die auf speziellen, in den Aufnahmen des Autors dargestellten Podesten präsentiert werden. Eine Möglichkeit, dem Besucher die Verbesserung der kreativen Arbeit hinter jedem Produkt zu vermitteln, bei der Design zu einer Form des künstlerischen Ausdrucks wird.

Die Componibili, die Stühle La Marie, Louis Ghost und Maui, die Kommode Mobil, der Gnom Attila werden in den Versionen Weiß, Schwarz und Transparent in einem Raum kombiniert, in dem die Geometrien der Linien eine Auswahl an Produkten aufnehmen, die die neuen Vorschläge mit den großen Klassikern wie der von Patricia Urquiola entworfenen Polstermöbelkollektion Lunam kombinieren, einem Verweis auf die verträumte Atmosphäre einer Mondlandschaft. Die Lichter der Kabuki- und Geen-a-Lampen unterstreichen stattdessen die Linien der Cara-Sessel und des Earl of Wood-Schreibtisches.

Der Kartell-Raum bildet das Wahrzeichen der gesamten Kollektion und zeigt das Konzept der Produkte und ihre unendlichen Variationen, um ein einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten. Das Umfeld ist in verschiedene Bereiche unterteilt, die die unterschiedlichen Einrichtungslösungen darstellen und den reichhaltigen Katalog von Kartell-Vorschlägen zeigen. Dazu gehört die ständige Erforschung von Technologie und Materialien, die jedem einzelnen Produkt einen einzigartigen Mehrwert verleihen.

Mit der Eröffnung des Flagship-Stores in der Mall Peninsula stärkt Kartell seine Strategie der Einzelhandels- und Vertriebsexpansion in China und bestätigt das große Interesse an diesem Markt, der durch einen Verbraucher gekennzeichnet ist, der sich zunehmend für zeitgemäßere und innovativere Designideen interessiert.

**Für weitere Informationen:**

Kartell - International Press Office - Tel. +39.02.900121 - email: [press@kartell.it](mailto:press@kartell.it)